راهنمای پلتفرم سوشال تریدینگ



فهرست

- ۲ ــ دنبال کننده
- ۳ ـ ثبت نام مستقیم به عنوان دنبال کننده
- ۷ ثبت نام از طریق لینک به عنوان دنبال کننده
 - ۸ تنظیمات دنبال کننده
 - ٩ فيلترها
 - ۹ استراتژی اشتراک
 - المقیاس گذاری خودکار) (مقیاس
 - ۱۳ (ضربکردن)
 - ۱۴ (ثابت)
 - (نسبت لات) (ا
 - <u> 19 اصلاح</u>
 - ۱۷ مدیریت ریسک
 - 19 فعال سازی
 - ۲۰ غیرفعال کردن
 - ۲۱ حساب های من
 - ۲۱ تاریخچه تراکنش ها
 - ۲۲ گزارش ها

- ۳۳ ـ معامله گر
- ۳۳ ــ ثبت نام به عنوان معامله گر
- ۲۶ ــ تنظیمات حساب معامله گر
 - ۲۶ ــ اطلاعات کلی
 - ۲۷ ــ جزییات شخصی حساب
 - ۲۸ ـــ استراتژی
 - ۲۹ ــ امورمالی
 - ۳۰ پیشنهادات
 - ۳۳ حساب های من
 - ۳۳ ـ تاریخچه تراکنش
- ۳۴ لیست عمومی معامله گران
- ساهده و فیلترلیست معامله گران ۳۵
 - ۳۶ مشخصات معامله گر
 - ۴۰ لیست علاقه مندی ها
 - ۴۱ جزییات حساب معامله گر

سوشال تریدینگ وینگومارکتس برای شما دسترسی مستقیم به معامله گران حرفهای از داشبورد مشتری فراهم میکند، بنابراین دیگرنیازی به جا به جایی بین پلتفرمها برای دنبال کردن استراتژیهای معاملهگران برتر نیست.

با سوشال تریدینگ وینگومارکتس، میتوانید پروفایلهای معاملهگران را به راحتی مشاهده کرده، در تاریخچه معاملات آنها جستجو کنید، استراتژیها و نسبت ریسک به پاداش آنها را ارزیابی کرده، و معاملات آنها را تنها با چند کلیک درحساب خود کیی کنید.

معاملات به سرعت در حساب شما کپی میشوند و مشکلات رایج مرتبط با سوشال تریدینگ بین پلتفرمی حذف شده و سفارشات به صورت فوری اجرا می شوند.

برای استفاده از پلتفرم سوشال تریدینگ، بهتر است با این مفاهیم آشنا بشویم.

دنبال کننده (Follower):

افرادی که به عنوان دنبال کننده ثبت نام می کنند، می توانند از طریق پلتفرم سوشال تریدینگ، معاملات معامله گران حرفه ای را در حساب خود کپی کنند.

معامله گر (Provider) :

معامله گران حرفه ای که معاملات خود را در اختیار دنبال کنندگان برای کپی کردن، قرار می دهند.

توجه:

برای بهبود مطالعه شما عزیزان، فایلها به دو دسته دنبالکننده و معاملهگر دسته بندی شدهاند. همچنین ویدیو آموزشی آن را در اینجا میتوانید مشاهده کنید. در صورت هرگونه سوال احتمالی، تیم پشتیبانی ما به صورت ۲۴ ساعته آماده خدمترسانی است. همچنین برای راهنمایی تلفنی و سوالات تخصصی تر، میتوانید از مدیر حساب شخصی خود کمک بگیرید.

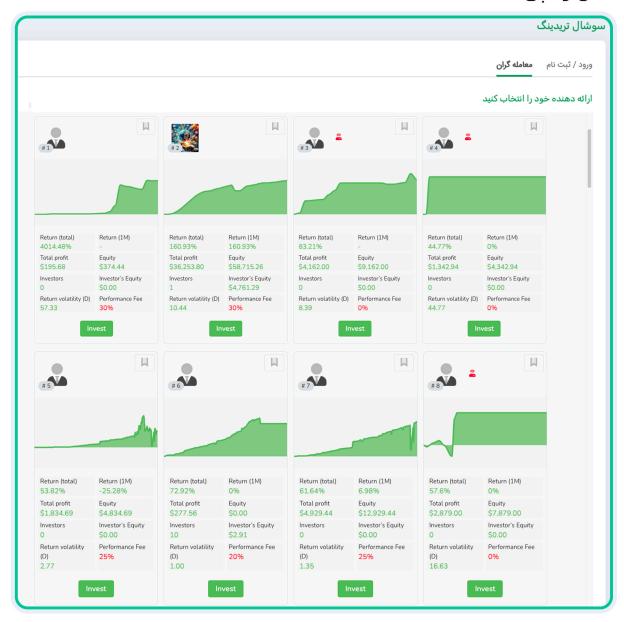


دنبال كننده

در مرحله اول وارد وب سایت وینگو مارکتس شده و ثبت نام خود را انجام دهید.

دانلود فایل راهنمای ثبت نام در بروکر وینگو مارکتس

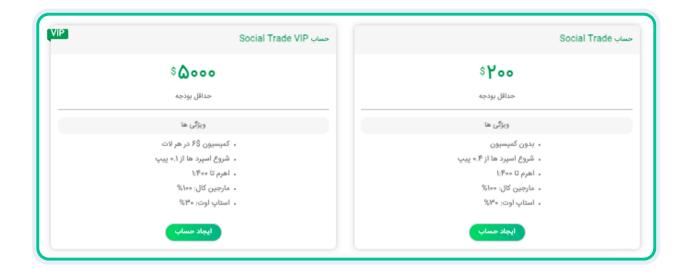
پس از ثبت نام، از طریق پنل کاربری خود به قسمت سوشال تریدینگ بروید. در اینجا مجموعهای از معامله گران را می بینید، که می توانید معاملات آنها را دنبال و کیی کنید.





ثبت نام مستقيم به عنوان دنبال كننده

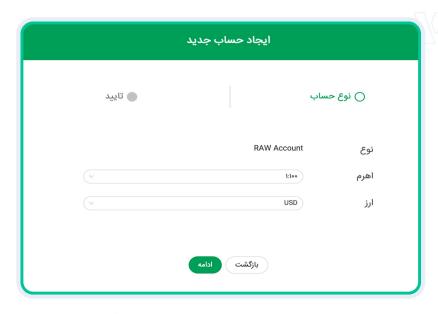
۱. در پنل کاربری خود، از منوی سمت راست به بخش "حساب های من" رفته و روی "حساب جدید" کلیک کنید. در این بخش می توانید انواع حساب در کارگزاری وینگومارکتس را مشاهده کنید.



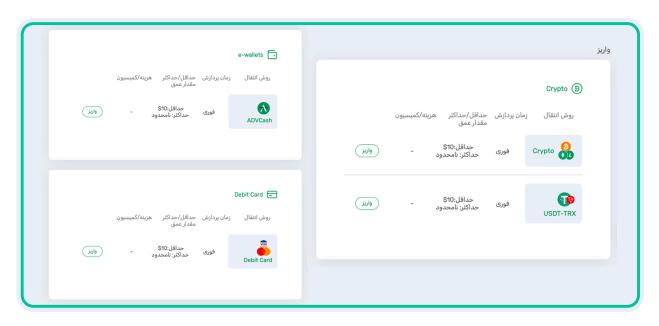
تفاوت انواع حساب را در این لینک مشاهده کنید

سپس در پایین صفحه نوع حساب سوشال تریدینگ خود را از بین دو حساب موجود، Social Trade و Social Trade VIP، انتخاب کنید. تفاوت این دو حساب در حداقل واریزی اولیه، کمیسیون و اسپرد است.





بعد از انتخاب نوع حساب روی "ایجاد حساب" کلیک کنید؛ اهرم و ارز مورد نظر خود را انتخاب کرده و سپس روی "ادامه" کلیک کنید. در اینجا اطلاعات حساب شما قابل مشاهده است. همچنین این اطلاعات به آدرس ایمیل شما ارسال می شود.



۲. در این مرحله باید حداقل مبلغ واریزی حساب انتخابی خود را واریز کنید. به بخش "دارایی های من" رفته و روی "واریز" کلیک کنید. در این صفحه می توانید انواع روش واریز در کارگزاری وینگومارکتس را مشاهده کنید. در بخش " مقدار واریـز" مبلغ مورد نظر خود را وارد کرده و سپس از بخش انتقال دارایی ها مبلغ را از کیف پول خود به حساب سوشال ترید منتقل کنید.

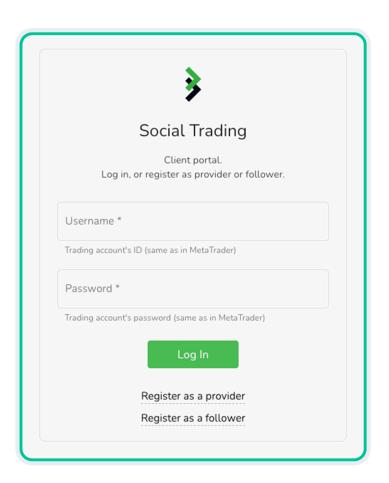


دانلود فايل راهنماي واريز از طريق كرييتوكارنسي

دانلود فایل راهنمای واریز از طریق ادونسدکش

دانلود فایل راهنمای واریز از طریق کارت ویزا/مستر

۳. برای ورود به سوشال تریدینگ وینگومارکتس، از منوی سمت راست به بخش "سوشال تریدینگ", "ورود/ثبت نام" بروید.

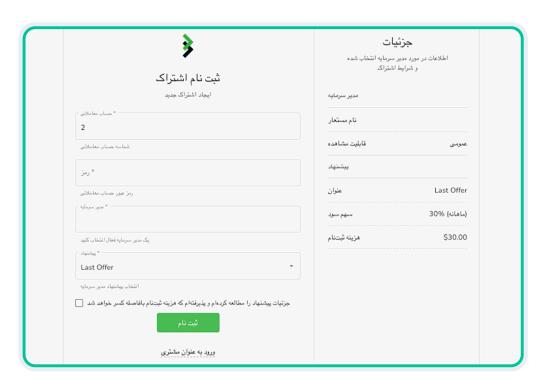


۴. برای راحتی بیشتر می توانید در این بخش زبان خود را به فارسی تغییر دهند.



حالا برای ثبت نام روی " ثبت نام به عنوان دنبال کننده" کلیک کنید. در این بخش شماره حساب سوشال تریدینگ و رمز ورود خود را وارد کنید. در قسمت "مدیر سرمایه" باید نام یک معامله گر را انتخاب کرده و در انتها در بخش "پیشنهاد" یک مورد را انتخاب کنید.

توجه کنید که این بخش برای هر معامله گر متفاوت است.



پیشنهاد معامله گرچیست؟ هر معامله گریک یا چند پیشنهاد دارد. جزئیات این پیشنهاد شامل موارد زیر است :

۱. نام پیشنهاد

- ۲. هزینه ای که از سود معامله های شما جهت خدمات معامله گر دریافت می شود.
- ۳. حداقل موجودی مورد نیاز برای دنبال کردن معامله گر (فقط بعضی از معامله گران این بخش را فعال می کنند)
 - ۴. هزینه ثبت نام

این هزینه تنها یک باربرای دنبال کردن معامله گرتوسط بعضی از معامله گرها دریافت می شود.



ثبت نام از طریق لینک به عنوان دنبال کننده

گاهی اوقات معاملهگران، به دنبالکنندگان خود لینکی برای ثبت نام ارائه میدهند تا از این طریق، دنبالکنندگان بتوانند به پیشنهادات ویژه دسترسی یابند. در صورت ثبت نام از طریق لینک، مراحل زیر را دنبال نمایید:

۱. ثبت نام در کارگزاری وینگو مارکتس : ابتدا در پلتفرم وینگومارکتس ثبت نام کنید و سیس یک حساب سوشال ترید ایجاد کنید.

۲. کلیک بر روی لینک معاملهگر: سپس بر روی لینکی که از سوی معاملهگر ارسال شده است، کلیک کنید.

۳. دنبال کردن معامله گر: در صفحه " ایجاد اشتراک" اطلاعات حساب سوشال تردینگ خود را وارد کرده همچنین در جدول سمت راست می توانید جزئیات بیشتری از پیشنهاد معامله گر را مشاهده کنید.

۴. ثبت نام: بر روی دکمه" ثبت نام" کلیک کنید.

ایجاد اشتراک	جزئیات اطلاعات در مورد مدیر سرمایه انتخاب شده و شرایط اشتراک	
اطلاعات معاملاتى مربوط به اشتراك جديد	مدير سرمايه	
* حساب معاملاتی	نام مستعار	testtttt
شناسه جساب معاملاتي	قابلیت مشاهده	خصوصى
* رمز	پیشنهاد	
رمز عبور حساب معاملاتی	عنوان	Test 10%
جزئیات پیشنهاد را مطالعه کردهام و پذیرفتهام که هزینه ثبتنام بافاصله کسر خواهد شد	سبهم سود	(ماهانه) %5
ثبت نام	هزينه ثبتنام	\$10.00
ورود به عنوان مشتري	حداقل موجودى	\$1,000.00
	نماينده	
	شناسه حساب معاملاتی	445468



تنظيمات دنبال كننده

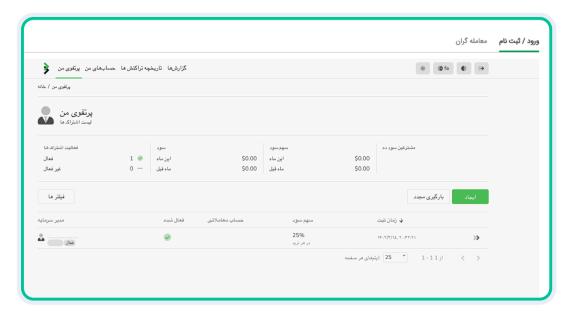
پّس از تکمیل ثبت نام و ورود به حساب خود می توانید در صفحه ی " پرتفوی من" تنظیمات خود را برای شروع کپی کردن معاملات اعمال کنید.

همچنین در اینجا خلاصه ای از معاملات، سود ماهانه و وضعیت اشتراک خود را میتوانید مشاهده کنید.

تنظیمات اشتراک

برای شروع تنظیمات بر روی نام معامله گر مورد نظر خود کلیک کنید. شما می توانید ۴ مورد از تنظیمات اساسی اشتراک خود را در این قسمت مشخص کنید:

- ۱. فىلترها Provider Filters)
- ۷. استراتژی اشتراک (Subscription strategy)
 - ۳. اصلاح (Correction)
 - ۴. مدیریت ریسک (Risk Management)



این تنظیمات به شما کمک می کند کنترل بیشتری روی معاملاتی که قرار است در حساب شما کپی شوند داشته باشید. در نظر داشته باشید که این تنظیمات را می توان پس از فعال کردن اشتراک نیز تغییر داد.



فيلترها (Provider Filters)

دربخش فیلترها، می توانید حداقل و حداکثر حجم معاملات را مشخص کنید. اگر معامله ای نتواند شرایط این فیلتر ها را برآورده کند، در حساب شما کپی نخواهد شد.



جهت:

تمامی معاملات و یا فقط معاملات خرید و یا فروش برای شما کیی شوند.

حداقل لات:

معاملات با حجـم کمتـر از مقدار مشخص شده برای شمـا انجـام نمی شوند.

حداكثرلات:

معاملات با حجم بالاتر از مقدار مشخص شده برای شما کپی نخواهند شد.

بعد از اعمال تنظیمات روی " ذخیره اطلاعات" کلیک کنید.

استراتژی اشتراک (Subscription strategy)

تنظیمات استراتژی مشخص میکند که معاملات دنبالکننده با معاملات معامله گرچه تفاوت هایی با هم داشته باشند.

شما می توانید از بین چهار روش زیریک استراتژی را برای کپی شدن در حساب خود انتخاب کنید:

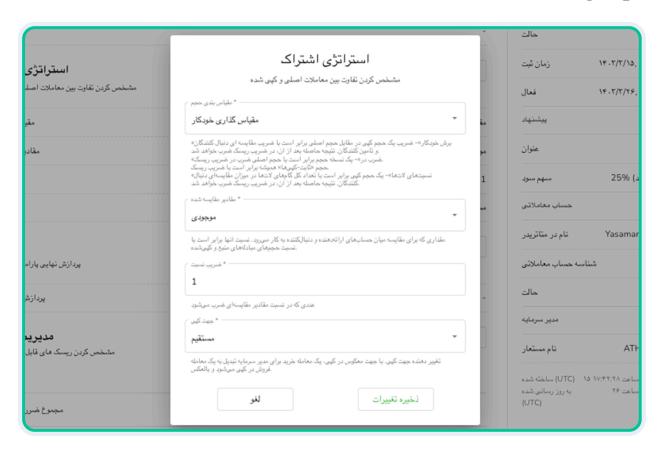
مقیاس گذاری خودکار، ضرب کردن، ثابت، نسبت لات





ُ مقیاس گذاری خودکار (Autoscale)

در این روش، نسبت بالانس/اکوئیتی معامله گر به بالانس/اکوئیتی شما محاسبه شده، و بر این اساس میزان حجم معاملــه برای دنبال کننده تعییـن می شود.



مقادیر مقایسه شده (Compared value):

می تواند موجودی (Balance) و یا موجودی شناور (Equity) شما باشد. ضریب نسبت (Ratio multiplier):

عددی که درنسبت مقادیر مقایسهای ضرب می شود.

جهت کپی (Copy direction): می توانید تعیین کنید که معاملات معامله گر عینا برای شما کپی شود و یا به صورت برعکس. به طور مثال، در صورتی که معامله گرمعامله خرید بازکند برای شما معامله فروش باز می شود.



مثال ۱:

مُوجودی دنبال کننده < موجودی معامله گر، ضریب نسبت =۱

موجودی دنبال کننده : ههه۵\$

موجودی معامله گر: ۱۰۰۰۰\$

ضریب نسبت Ratio multiplier): ۱)

حجم معامله باز شده توسط معامله گر: ۱ لات

از آنجا که موجودی دنبالکننده نصف موجودی معاملهگر است و ضریب نسبت نیز۱است، حجم معامله باز شده برای دنبالکننده ۵٫۵ لات خواهد بود.

مثال ۲:

موجودی دنبال کننده < موجودی معامله گر، ضریب نسبت = ۵

موجودی دنبال کننده: ۱۵۰۰۰

موجودی معامله گر: ۱۰۰۰۰\$

ضریب نسبت (Ratio multiplier): ۵

حجم معامله باز شده توسط معامله گر: ۱ لات

حالا با تغییر ضریب نسبت، و با توجه به اینکه موجودی دنبال کننده یک دوم موجودی معامله گر است، معامله با حجم ۲/۵ لات برای دنبال کننده باز می شود.



مثال ۳: ُ

موجودی دنبال کننده > موجودی معامله گر، ضریب نسبت = ۱

موجودی دنبال کننده: ههه۶۶

موجودی معامله گر: ۲۰۰۰\$

ضریب نسبت (Ratio multiplier): ۱

حجم معامله باز شده توسط معامله گر: ۱ لات

چون موجودی دنبال کننده سه برابر موجودی معامله گر است، و همچنین ضریب نسبت ۱ قرار داده شده، معامله با حجم ۳ لات برای دنبال کننـده باز می شود.

مثال ۴:

موجودی دنبال کننده > موجودی معامله گر، ضریب نسبت = ۵

موجودی دنبال کننده: ههه۶\$

موجودی معامله گر: ۲۰۰۰\$

ضریب نسبت (Ratio multiplier): ۵

حجم معامله باز شده توسط معامله گر: ۱ لات

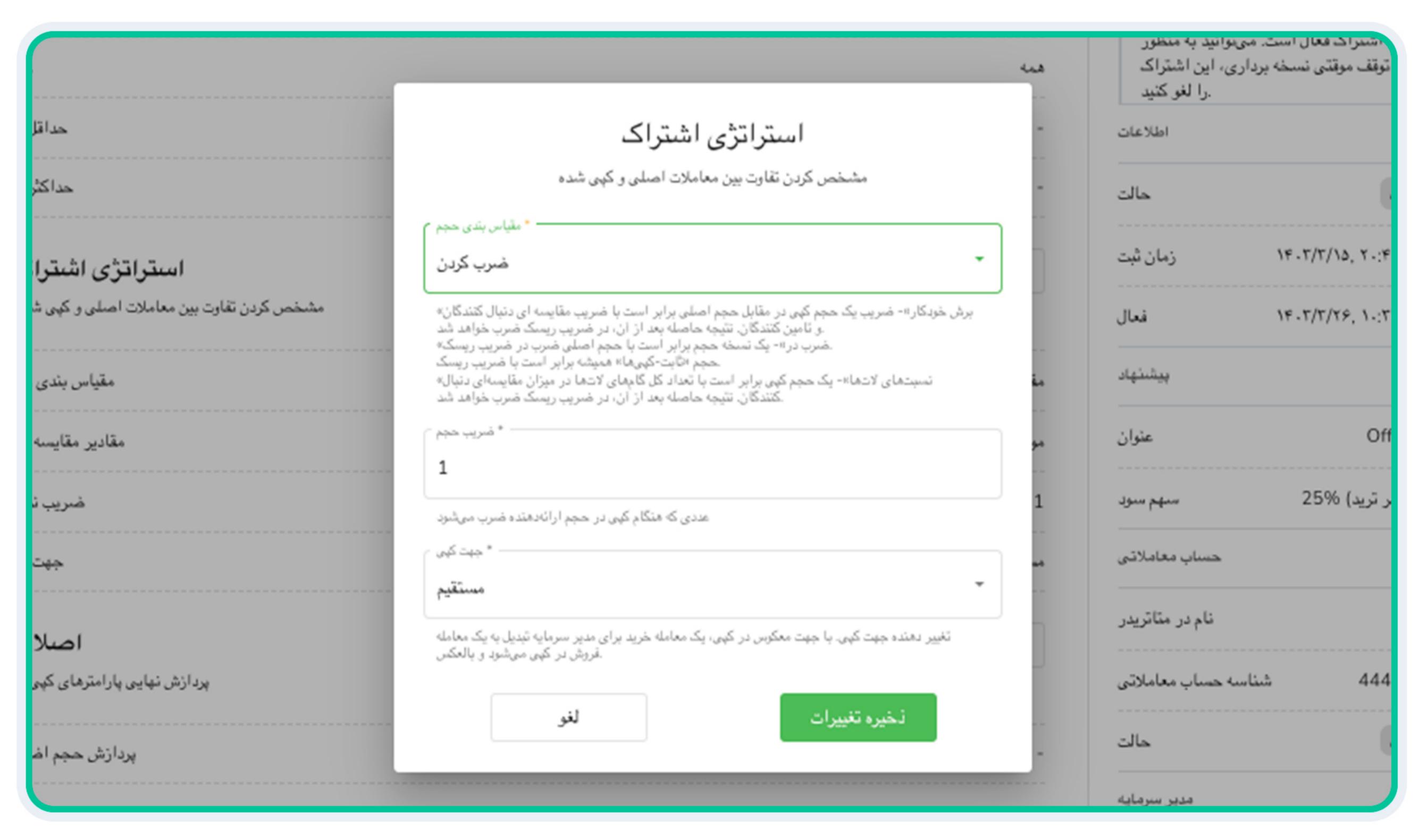
حال با تغییر ضریب نسبت، و با توجه به اینکه موجودی دنبال کننده سه برابر موجودی معامله گر است، معامله با حجم ۱۵ لات برای دنبال کننده باز می شود.

نکته: اگرپس از محاسبه حجم لات برای دنبال کننده، این میزان بالاتر از مارجین حساب او باشد و یا کمتر از ۱۰٫۱۰ لات باشد، که حداقل حجم قابل معامله در کارگزاری وینگو مارکتس است، این معامله کیی نخواهد شد.



ضرب کردن (Multiply)

دراین استراتژی حجم معاملات معامله گردریک مقدارتعیین شده ضرب و این محاسبه بدون توجه به میزان موجودی دنبال کننده و یا معامله گر انجام خواهد شد. به عبارت دیگر، اگر ضریب ۱ باشد، حجم معامله دنبال کننده دقیقاً برابر با حجم معاملهگر خواهد بود.



ضریب حجم (Volume Multiplier): حجـم معاملـه در این فاکتــور ضــرب می شود.

جهت کپی (Copy direction): می توانید تعیین کنید که معاملات معامله گر عینا برای شما کپی شود و یا به صورت برعکس. به طور مثال، در صورتی که معامله گرمعامله خرید بازکند برای شما معامله فروش باز می شود.

مثال

حجم باز شده توسط معامله گر= ۱ه/ه لات

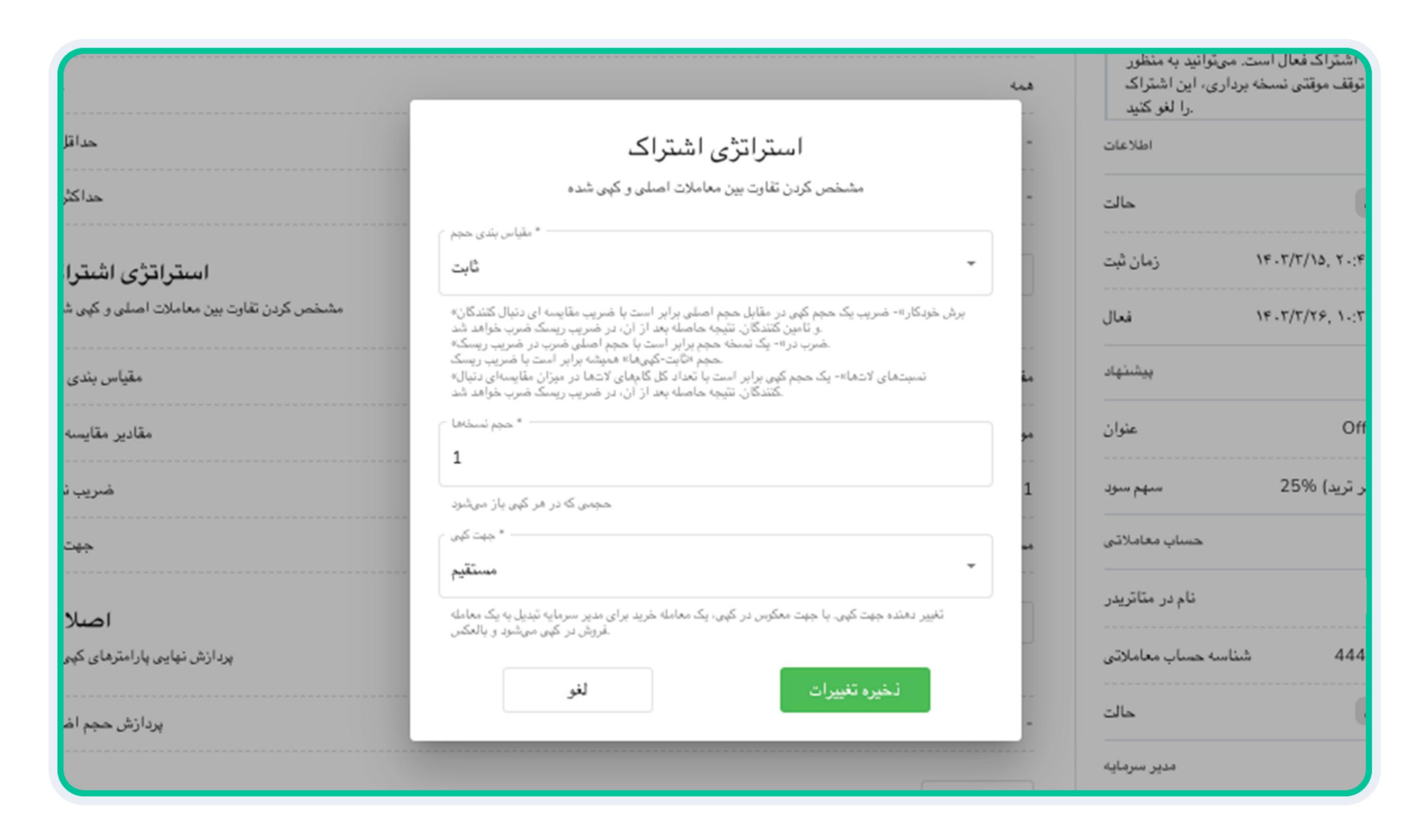
ضریب حجم=۲

این معامله با حجم ۰۲ه/ه لات برای دنبال کننده کیی خواهد شد.



ثابت (Fixed)

معاملات برای دنبال کننده طبق میزان حجمی که این قسمت وارد شده و بدون در نظر گرفتن معاملات معامله گرکیی خواهد شد.



مثال: حجم باز شده توسط معامله گر= ۲ لات حجم تعیین شده توسط دنبال کننده= ۱ه/ه لات تمام معاملات معامله گربا حجم ۱ه/ه لات برای دنبال کننده کپی خواهد شد. تنظیمات لازم برای این استراتژی به شرح زیر است:

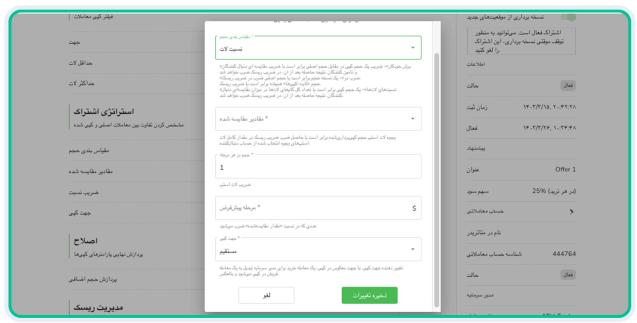
حجم معاملات (Copy's volumes)؛ تمام معاملات دقیقا با این حجـم کپـی مـ، شوند.

جهت کپی (Copy direction)؛ میتوانید تعیین کنید که معاملات معامله گر عینا برای شما کپی شده و یا به صورت برعکس کپی شوند. به طور مثال، در صورتی که معامله گر پوزیشین خرید باز کنید برای شما پوزیشین فیروش باز می شود.



نسبت لات (Lots Proportion)

حجم معاملات، فارغ از ریسکی که معامله گردرنظر گرفته، براساس موجودی یا موجودی شناور حساب دنبال کننده تعیین می شود. در این روش، میزان موجودی/اکوئیتی دنبال کننده به میزان مشخص شده در قسمت مرحله پیش فرض (Default step) تقسیم شده و سپس در میزان مشخص در حجم هر معامله (Volume per Step) ضرب می شود، نتیجه میزان حجم معامله را تعیین می کند. به زبان ساده تر، شما تعیین می کنید برای یک میزان مشخص از بالانس خود، چه میزان حجمی برای هر معامله در نظر دارید.



تنظیمات مورد نیاز برای این استراتژی عبارتند از:

مقادیر مقایسه شده (Compared value)؛ می تواند موجودی (Balance) یا موجودی شناور (Equity) شما باشد.

حجم در هر معامله (Volume per Step)؛ حجمی که برای معامله میزان مشخص شده در مرحله ییش فرض قرار دادید، در نظر دارید.

مرحله پیش فرض (Deafault step)؛ میزان مشخصی از بالانس یا اکوئیتی حساب که بر میزان کل بالانس و یا اکوئیتی تقسیم خواهد شد.

(Default step/Compared value)*Volume per Step = Volume

مثال: موجودی دنبال کننده : ههه۹۱\$ حجم در هر معامله Volume per Step) : ۱۹۸ه)

مرحله پیش فرض Default step) : هههای حجم باز شده در معامله: ۳۳هه لات



اصلاح (Correction)

بخش اصلاح به شما اجازه می دهد تا حداکثر حجم را برای معاملات باز تنظیم کنید تا از ریسک بیش از حد جلوگیری کنید، به ویژه در هنگام استفاده از استراتژی مقیاس خودکار.



دنبالکنندگان میتوانند با تنظیم حداکثر حجم باز (Max open volume)، ریـسک حساب خود را محدود کنند. اگر حجم معاملات باز از این حد بیشتر شود،یکی از اقدامات زیر، اعمال می شود.

رد کردن (Skip): وقتی حجم معاملات باز به میزان تعیین شده در حداکثر حجم باز (Max open volume) برسد، معامله جدیدی باز نخواهد شد.

کاهش مقیاس (Scale down): حجم معامله جدید به اندازه ای کاهش می یابد که به میزان تعیین شده در حداکثر حجم باز (Max open volume) برسد.



مدیریت ریسک (Risk Management)

در این بخش می توانید تنظیمات مدیریت ریسک مورد نظرخود را با مشخص کردن حداکثر میزان ریسک و یا سود مطلوب اعمال کنید.



پارامتر (Parameter): ابتدا پارامتر مورد نظر خود را برای اعمال تنظیمات انتخاب کنید.

مجموع ضرر (Total loss)؛ مجموع ضرر معاملات کپی شده روی حساب شما. توجه داشته باشید که تنها معامله های بسته شده معامله گربرای شما حساب می شود.

مجموع سود (Total profit): مجموع سود تمام معاملات کپی شده از زمان شروع اشتراک روی حساب شما. توجه داشته باشید که تنها معامله های بسته شده معامله گربرای شما حساب می شود.

ضرر شناور (Floating loss): به مجموع ضرر حجم معاملات باز گفته می شود.



آستانه (Threshold)

در این بخش آستانه مورد نظرتان برحسب دلار مشخص می شود. درواقع در هر قانون مشخص میکنید که با رسیدن به این میزان، عمل تعیین شده در حساب شما فعال شود.



عمل اشتراک (Subscription action)

نگه داشتن (keep): اشتراک شما به معامله گر حفظ می شود و همچنان معاملات جدید درحساب شما کپی خواهد شد.

تعلیق (Suspend): در صورتی که این گزینه انتخاب شود، با فعال شدن قانون، اشتراک شما از معامله گرتعلیق می شود. این بدان معناست که معاملات جدید دیگر در حساب شما کپی نخواهند شد. با این حال، هر زمان که تمایل داشته باشید، می توانید مجدداً این اشتراک را فعال کنید و به دنبال کردن معاملات معامله گرادامه دهید.

لغو اشتراک (Unsubscribe)؛ در صورتی که این گزینه انتخاب شود، با فعال شدن قانون، اشتراک شما از معامله گربه طورکامل قطع خواهد شد. این بدان معناست که دیگر هیچ معاملهای از معامله گر در حساب شما کپی نخواهد شد و اشتراک شما به صورت دائمی لغو میشود.



فعال سازي

پس از تنظیم تنظیمات مختلف، میتوانید اشتراک خود را فعال کرده و فرآیند کپی کردن معاملات را آغاز کنید. برای شروع کپی کردن، کافی است به بخش اقدامات (Actions) بروید و گزینه فعال کردن (Activate) را انتخاب کنید.





در پنجرهای که باز می شود، باید تصمیم بگیرید که آیا معاملات باز معامله گررا کپی کنید یا فقط شروع به کپی کردن معاملاتی کنید که در آینده باز می شوند. کپی (Copy): این گزینه تمام موقعیت های باز معامله گر را با قیمت های فعلی بازارکیی می کند.

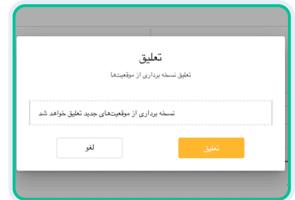
صرف نظر (Ignore)؛ این انتخاب تضمین می کند که فقط معاملاتی که معاملاتی که معامله گریس از فعال شدن اشتراک شما باز می کند کیی می شوند.



غيرفعال كردن

اگر می خواهید کپی معاملات ارائه دهنده را غیر فعال کنید، می توانید اشتراک خود را به دو روش "تعلیق"و "لغو اشتراک" که در زیر توضیح داده شد انجام دهید.





تعلیق (Suspend): در صورتی که این گزینه انتخاب شود، با فعال شدن قانون، اشتراک شما از معامله گرتعلیق می شود. این بدان معناست که معاملات جدید دیگر در حساب شما کپی نخواهند شد. با این حال، هر زمان که تمایل داشته باشید، می توانید مجدداً این اشتراک را فعال کنید و به دنبال کردن معاملات معامله گرادامه دهید.

لغو اشتراک (Unsubscribe)؛ در صورتی که این گزینه انتخاب شود، با فعال شدن قانون، اشتراک شما از معامله گربه طور کامل قطع خواهد شد. این بدان معناست که دیگر هیچ معاملهای از معامله گر در حساب شما کپی نخواهد شد و اشتراک شما به صورت دائمی لغو میشود.

هنگام تصمیم گیری برای پایان دادن به اشتراک خود، از شما خواسته می شود در رابطه با معاملات باز خود تصمیم گیری نمایید. اگر بستن (Close) را انتخاب کنید، تمام معاملات باز معامله گر در حساب شما بسته می شود. با انتخاب نگه داشتن (keep) این معاملات باز نگه داشته می شوند اما پس از آن شما مسئول بستن دستی آنها خواهید بود، زیرا دیگر سیگنال های بسته شدن را از معامله گر دریافت نخواهید کرد.



حساب های من (My Accounts)

دراین صفحه می توانید حساب های معاملاتی که به عنوان دنبال کننده ایجاد کرده اید را مشاهده کنید.



تاریخچه تراکنش ها (Transaction History)

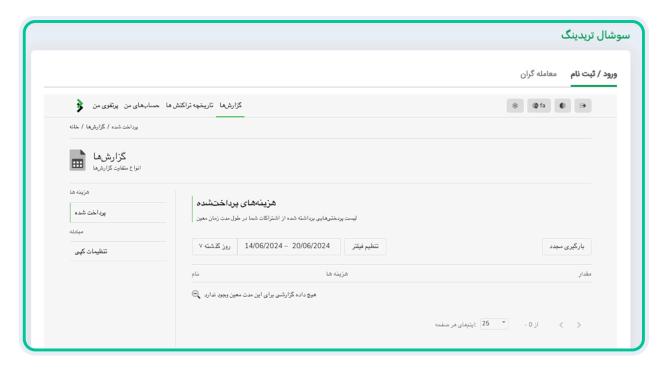
در این بخش تاریخچه تمام تراکنش های کسر هزینه عملکرد از حساب شما قابل مشاهده هستند.





ُ گزارش ها (Reports)

در این صفحه می توانید حساب های معاملاتی که به عنوان دنبال کننده ایجاد کرده اید را مشاهده کنید.





معامله گر

در مرحله اول وارد وب سایت وینگو مارکتس شده و ثبت نام خود را انجام دهید.

ُ دانلود فایل راهنمای ثبت نام در بروکر وینگو مارکتس

ثبت نام به عنوان معامله گر

برای ثبت نام به عنوان معامله گردر پلتفرم سوشال تریدینگ وینگومارکتس، از منوی سمت راست به بخش "سوشال تریدینگ", "ورود/ثبت نام" بروید. گزینه "ثبت نام به عنوان معامله گر" را انتخاب کنید، سپس فرم را با توجه به

مشخصات خود پرکنید.

	*	
	ثبت نام مدیر سرمایه ایجاد مدیر سرمایه جدید	
بعاملاتي	* حساب	
ب معاملاتی	التأسه حساب	
* رەز		
را وارد کنید	ومؤ عبود و	
, مستعار	* ناء	
نام مستعار	i	
	ثبت نام	
	ورود به عنوان مشترى	

توجه کنید که برای ثبت نام به عنوان معامله گر پلتفرم سوشال تریدینگ وینگو مارکتس، حساب معاملاتی شما باید یکی از حساب های ،Standard وینگو مارکتس، حساب ها از نــوع دمو نیــز ECN، Raw، VIP باشد و همچنیــن از تمامی این حســاب ها از نــوع دمو نیــز می توانید استفاده نمایید.

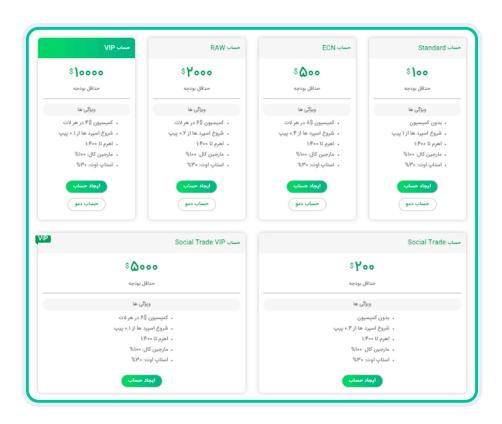
توجه داشته باشید شمــا باید پسورد اصـلـی حساب معــاملاتــی خود را کــه می خواهید به عنوان معامله گراز آن استفاده کنید، وارد کنید.



۱. در پنل کاربری خود، از منوی سمت راست به بخش "حساب های من" رفته و روی "حساب جدید" کلیک کنید. در این بخش می توانید انواع حساب در کارگزاری وینگومارکتس را مشاهده کنید.

تفاوت انواع حساب را در این لینک مشاهده کنید

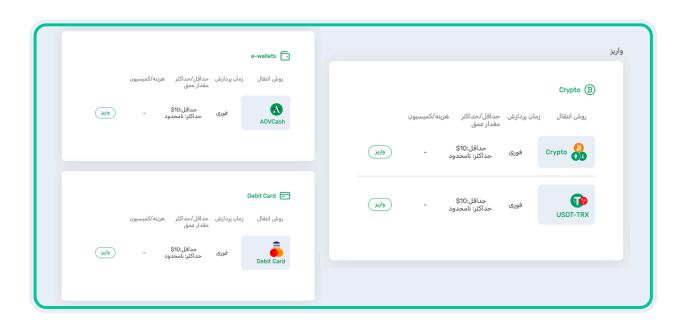
سپس درپایین صفحه نوع حساب خود را ازبین چهارحساب موجود، Standard و ECN و Raw و VIP و دموی آن ها انتخاب کنید. تفاوت این حساب ها در حداقل واریزی اولیه، کمیسیون و اسپرد است.



بعد از انتخاب نوع حساب روی "ایجاد حساب" کلیک کنید؛ اهرم و ارز مورد نظر خود را انتخاب کرده و سپس روی "ادامه" کلیک کنید. در اینجا اطلاعات حساب شما قابل مشاهده است. همچنین این اطلاعات به آدرس ایمیل شما ارســال می شود.



۲. در این مرحله باید حداقل مبلغ واریزی حساب انتخابی خود را واریز کنید. به بخش "دارایی های من" رفته و روی "واریز" کلیک کنید. در این صفحه می توانید انواع روش واریز در کارگزاری وینگومارکتس را مشاهده کنید. در بخش " مقدار واریز" مبلغ مورد نظر خود را وارد کرده و سپس از بخش انتقال دارایی ها مبلغ را از کیف پول خود به حساب خود منتقل کنید.



دانلود فایل راهنمای واریز از طریق کریپتوکارنسی لینک

دانلود فایل راهنمای واریز از طریق ادونسدکش لینک

دانلود فایل راهنمای واریز از طریق کارت ویزا/مستر لینک



تنظیمات حساب معامله گر

در این صفحه می توانید پیشنهادات (Offers) خود را ساخته و تغییرات مورد نظر خود را اعمال کنید.

همچنین می توانید با کلیک بر روی گزینه اقدامات (actions)، و انتخاب بارگذاری تصویر (Upload avatar) تصویری برای پروفایل خود قرار دهید.



(Common Information) اطلاعات کلی

برای شروع فعالیت خود به عنوان یک معامله گر، بسیار مهم است که جزئیات پروفایل خود را به طورکامل و دقیق تکمیل کنید.

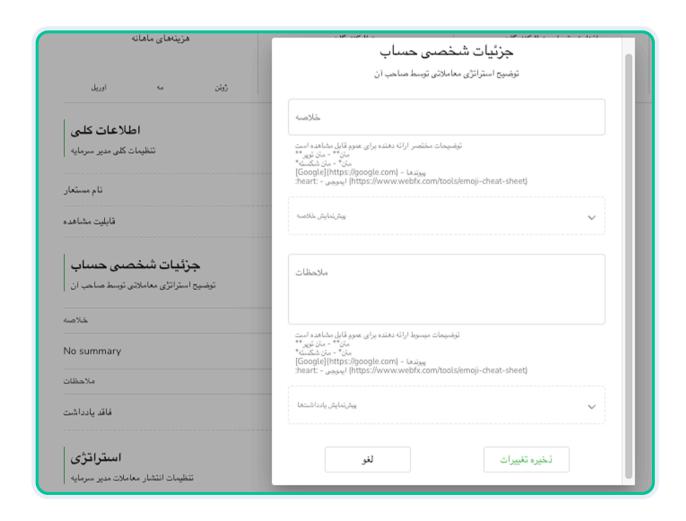
در اینجا، نام مستعار خود را وارد کنید و همچنین می توانید در صورت تمایل، وضعیت فعالیت خود را روی یکی از دو حالت زیر تنظیم کنید:

عمومی (Public)؛ تمامی کاربران می توانند پروفایل شما را مشاهده کنند. خصوصی (Private)؛ پروفایل خود را از دید عموم پنهان کرده و پیشنهاد شما فقط از طریق یک لینک خصوصی قابل مشاهده است.



جزئیات شخصی حساب (Personal details of account)

خلاصه(Summary)؛ در این قسمت می توانید توضیح مختصری در مورد رویکرد معاملاتی خود از جمله استراتژی، مدیریت سرمایه و سطح ریسک بدهید. این بخش درصفحه " Ptovider Lists" قابل مشاهده است. ملاحظات(Notes)؛ می توانید توضیحات بیشتری در اینجا بنویسید. این بخش هنگام ورود به پروفایل شما قابل مشاهده است.



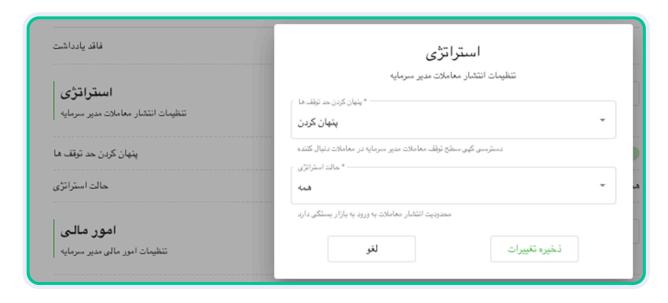


استراتژی (Strategy)

در این بخش استراتژی حساب معامله گر قابل تعیین می باشد که شامل دو یارامترزیرهستند:

پنهان کردن حد توقفها (Hide stops)؛ در اینجا میتوانید تصمیم بگیرید که آیا حد ضرر و حد سود خود را نمایش دهید یا خیر.

همچنین میتوانید تعیین کنید که آیا معاملاتی که در انتظار اجرا هستند (Pending Orders) نیز در پروفایل شما قابل نمایش باشند یا نه.



حالت استراتژی (Strategy mode)

دراین بخش، تنظیمات باید بر روی "همه" (All) اعمال شود که در این صورت، کلیه معاملات باز و بسته از حساب معاملهگر به حساب دنبالکنندگان کپی خواهد شد.

در مقابل، اگر این بخش روی "فقط خروج" (Out only) تنظیم شود، دیگر معاملات باز و بسته جدیـد از معاملهگــر در حسـاب دنبالکنندگان کپــی نمیشوند و فقط معاملات مربوط به بسته شدن کپی میگردند.



امور مالی (Finance)

دُرَاین بخش می توانید تعیین کنید که سود حاصل از کپی شدن معاملات شما، به چه حسابی واریز شوند.

برای تعیین حساب، مراحل زیر را دنبال کنید:

۱. روی "ویرایش" (Edit) کلیک کنید.

۷. سیس بر روی"یک حساب جدید" (a new account) کلیک کنید.

۳. در این مرحله، شماره حساب معاملاتی مورد نظر و رمز عبور اصلی آن را وارد کرده و دکمه "ذخیره تغییرات" (Save Changes) را بزنید.

۴. حالا در بخش مالی می توانید این حساب را انتخاب کنید.





ییشنهادات (Offers)

در این بخش می توانید پیشنهاد خود را ایجاد کند. همچنین امکان تعریف چند پیشنهاد متفاوت به طور همزمان برای یک معامله گروجود دارد.



عنوان (Title): نام پیشنهاد خود را مشخص کنید.

قابلیت مشاهده (visibility): انتخاب کنید که دنبال کنندگان به صورت عمومی (Public) یا از طریق لینک عضویت(Private) پیشنهاد شما را ببینند.

سهم سود (Performance fee): درصد سودی که دنبال کنندگان برای کپی کردن معاملات شما پرداخت می کنند را مشخص می کند.

فاصله زمانی (Interval): فاصله زمانی است که در پایان آن درصد سودی که در بالا مشخص کرده اید محاسبه و پرداخت می شود.

هزینه ثبت نام (Registration fee)؛ میزان معینی که معامله گر از دنبال کننده تنها یک باردرزمان ثبت نام دریافت می کند.



تنظيمات بيشتر ييشنهادات

این تنظیمات پس از ساخت پیشنهاد قابل مشاهده هستند.



فیلترها (Filters): در این بخش می توانید تعیین کنید که حداقل موجودی دنبال کنندگان حساب شما باید چه میزان باشد.

کارگزاران عمومی (Public agents)؛ در این بخش می توانید درصدی از سود کسب شده خود را به افرادی که شما را به دیگران معرفی می کنند، تخصیص دهید. در واقع اگر فردی از زیر مجموعه همکاران IB وینگو مارکتس شما را دنبال کند، این درصد تعیین شده، از حساب شما کسر شده و به حساب IB مرتبط واریزمی شود.

کارگزاران اضافی (Additional agents): در اینجا می توانید فرد مورد نظر خود از همکاران IB وینگو مارکتس را مشخص کرده و تعیین کنید این فرد چه میزان از سود شما را کسب خواهد کرد.

توجه کنید که برای استفاده از این دو بخش باید پیشنهاد شما در حالت خصوصی باشد و لینک خصوصی آن را در اختیار همکاران IB وینگو مارکتس قرار دهید.



لینک های عضویت

در این بخش لینک پیشنهادات خصوصی شما قابل مشاهده هستند. برای ساخت لینک جدید بر روی اضافه کردن (Add) کلیک کنید.



کلید واژه (Key): نام لینک خود را انتخاب کنید.

انقضا (Expiration): اگر تاریخی در این بخش مشخص کنید، در این زمان لینک شما منقضی شده و دیگر امکان استفاده از آن وجود ندارد.

نماینده (Agent): در این بخش میتوانید تعیین کنید که سود تعیین شده برای افرادی که از این لینک ثبتنام میکنند، به کدام همکار IB در وینگو مارکتس تعلق بگیرد.



حساب های من (My Accounts)

در این صفحه می توانید حساب های معاملاتی خود که به این حساب معامله گر متصل کرده اید را مشاهده کنید. حساب هایی که در بخش مالی اضافه می کنید دراین صفحه قابل مشاهده هستند.



تاریخچه تراکنش ها (Transaction History)

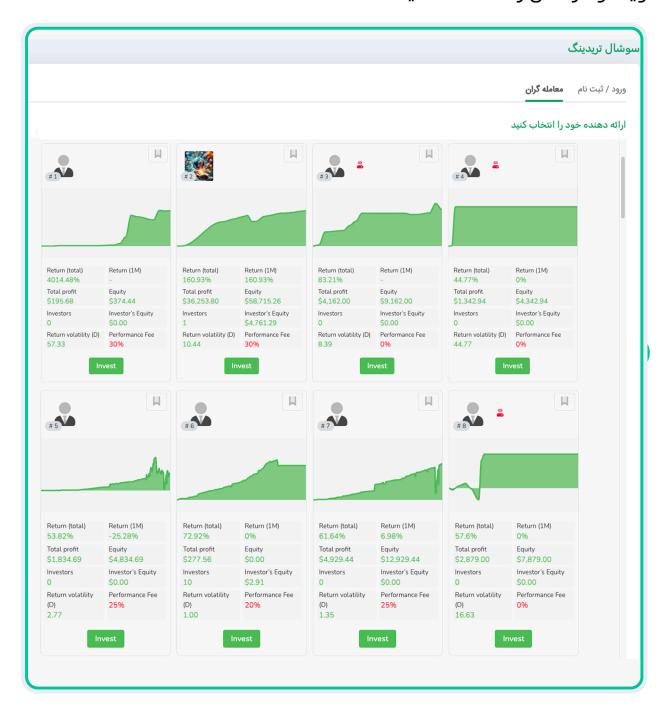


در این صفحه تاریخچه تمام تراکنش های مربوط به سود های کسب شده شما، و در صورت تعریف کردن درصد سود همکاران در بخش های کارگزاران عمومی (Public agents) و کارگزاران اضافی (Additional agents)، اطلاعات تراکنش های این موارد در اینجا قابل مشاهده هستند.



لیست عمومی معامله گران

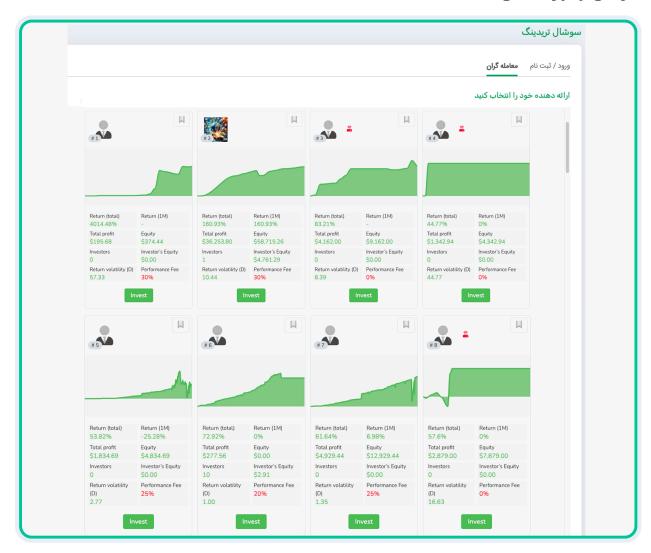
در این بخـش می تـوانید لیستـی از معامله گـران پلتفـرم سـوشـال تریـد وینگومارکتس را مشاهده کنید.





مشاهده و فیلتر لیست معامله گران

برای مشاهده لیست معاملهگران در پلتفرم سوشال تریدینگ وینگومارکتس، مراحل زیر را دنبال کنید:



- ۱. ابتدا، وارد ینل کاربری خود شوید.
- ۲. سپس، به بخش سوشال تریدینگ (Social Trading) بروید.
- ۳. از منوی بالا، گزینه "معامله گران" (Providers) را انتخاب کنید.در صفحهای که باز میشود، لیستی از معامله گران فعال به صورت عمومی (Public) قابل مشاهده خواهد بود. توجه داشته باشید که در این بخش، فقط میتوانید لیست معامله گرانی که به طور عمومی فعالیت دارند را مشاهده نمایید



مشخصات معامله گر

در بخش معرفی معامله گـران، شما با مشخصـات کلـیـدی و عملکــرد هر معامله گرآشنا خواهید شد. این مشخصات شامل موارد زیـراست.

نام معامله گر: عنوانی که معامله گربرای خود انتخاب کرده است.

توضیحات و پیشنهادات: اطلاعات ارائه شده توسط معامله گر در مورد چگونگی دنبال کردن و استراتژیهای آنها.

نمودار عملکرد معامله گر: نشاندهنده عملکرد زمانی معامله گر از طریق نوسانات و سودآوری حساب به صورت نمودار.

رتبه معامله گر: با علامت # نشان داده شده و یک عدد، که موقعیت معامله گر را نسبت به دیگر معامله گران نشان میدهد.

بازگشت سرمایه (Total Return)؛ میزان بازگشت سرمایه معامله گر که به صورت درصد بیان شده است.

سود کل (Total Profit): مجموع سود کسب شده توسط حساب معامله گر که به صورت دلار نمایش داده شده است.

اکوئیتی (Equity): موجودی معامله گر به علاوه سود و ضرر معاملات باز تعداد دنبــالکننــدهها (Investors): تعــداد افــرادی کــه معامله گر را دنبــال مــکنند.

مجموع سرمایه جاری توسط دنبالکنندهها (Investor's Equity): کل اکوئیتی یا سـرمایـهای که توسـط دنبالکننــدهها روی معاملـه گــر انــتـخـاب شــده سرمایهگذاری شده است.

توجه داشتید باشید این اطلاعات به شما امکان میدهد تا دیدی کلی نسبت به عملکرد و استراتژیهای معامله گران داشته باشید و در صورتی که معامله گری مطابق با استراتژی مورد نظر شما باشد، میتوانید به بخش تاریخچه آن مراجعه کرده و اطلاعات دقیق تری کسب نمایید.



جستجوی معامله گر (Find)

درقسمت بالای صفحه بخشی وجود دارد که در آن بطور پیش فرض کلمه Find نوشته شده است، در صورتی که نام معامله گرمورد نظر خود را بدانید، می توانید در این بخش وارد نموده و معامله گرمورد نظر خود را جستجو نمایید.



مرتب سازی معامله گران (order by):

یکی از روش هایی که به کمیک آن می توانید با توجیه به اولویت خود، معامله گران را رده بندی نمایید، استفاده از گزینه مرتب سازی (Order By) است.

این بخش به دو صورت مرتبسازی بر اساس Sorting Direction و Rating صورت می گیرد.

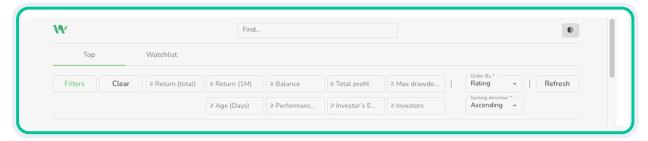
(Rating): با انتخاب این گزینه و براساس انتخاب جهت مرتب سازی می توانید معامله گری که بالاترین رتبه را داشته و عملکرد بهتری نسبت به دیگر معامله گرها دارد را یافته و حساب این معامله گررا برای دنبال کردن بررسی نمایید.

(Sorting Direction): به دو حالت صعودی (Ascending)ونزولی (Descending) قابل تنظیم می باشد.



فیلتر معامله گران (Filters)

دربخش فیلتر معامله گران هنگام کلیک روی گزینه ی Filters با ۹ گزینه برای فیلتر کردن معامله گر دلخواه خود مواجه می شوید. این گزینه ها شامل موارد زیر می باشند:



۱. بازگشت سرمایه کل (Return Total)؛ در این بخش می توان به صورت درصدی میزان بازگشت سرمایه را مشخص کرد تا معامله گری به شما نشان داده شود که میزان بازگشت سرمایه آن از میزان تعیین شده بیشتر و یا برابر باشد.

۲. سود کل (Total Profit): با استفاده از این گزینه، معامله گران بر اساس میزان کل سودی که کسب کردهاند، به دو صورت صعودی و نزولی مشخص شده است.

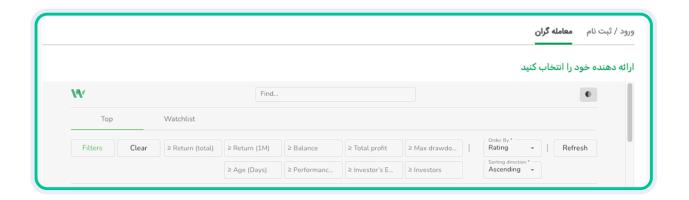
۳. سهم سود (Performance Fee)؛ با این گزینه می توانید درصد سودی که معامله گران برای کپی شدن معاملات خود در حساب دنبال کنندگان دریافت می کنند را مشخص کنید.

۴. بازگشت سرمایه یک ماه (۱m Return)؛ در این قسمت می توانید به صورت درصدی میزان بازگشت سرمایه دریک ماه اخیر را مشخص کرد تا معامله گری به شما نشان داده شود که میزان بازگشت سرمایه در یک ماه اخیر او از میزان تعیین شده بیشتر و یا برابر باشد.



فیلتر معامله گران (Filters)

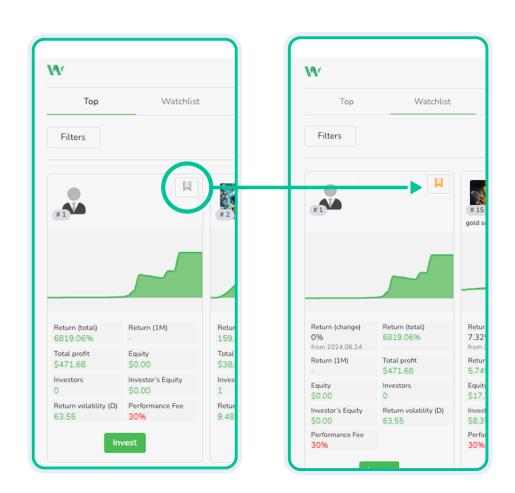
- هٔ بیشترین ضرر باز (Max drawdown)؛ یکی از مهمترین مواردی که میزان ریـسک پذیری یک معامله گرو عدم ریسک او در معاملات را نشان می دهد، میزان افت سرمایه(Drawdown)است. شما ممکن است قصد داشته باشید حداکثر میزان ضرری که در حساب یک معامله گراز نظر شما قابل قبول است را مشخص نمایید. در این بخش به صورت درصدی می توانید این مقدار را مشخص کنید.
- اکوئیتی دنبالکنندگان (Investor's Equity): مجموع کل سرمایه یا اکوئیتی
 که از طریق دنبالکنندگان در اختیار معامله گرقرار دارد را می توانید با استفاده
 از این گزینه به صورت دلخواه فیلتر کنید.
- ۷. موجودی(Balance) : موجودی حساب معامله گر بر اساس دلار را به میزان دلخواه می توانید انتخاب کنید.
- ۸. سن (Age):مدت زمان فعالیت معامله گر در حساب معاملاتی وینگومارکتس را نشان می دهد که براساس روز محاسبه می شود.
- ۹. دنبال کنندگان (Investors): در این بخش می توانید معامله گری را انتخابکنید که به میزان دلخواه شما دنبال کننده دارد.





لیست علاقه مندی ها (watchlist)

در صورتی که برای بررسی معامله گران نیاز به زمان بیشتری دارید و یا می خواهید عملکرد یک یا چند معامله گررا در کنار هم نظاره و مورد مقیاس قرار دهید می توانید معامله گران دلخواه را به لیست علاقمندی خود و یا همان watchlist خود اضافه کنید. برای انجام این کار، در نوار بالا در کنار نام هر معامله گر در سمت چپ یک آیکون خاکستری وجود دارد که با کلیک روی آن معامله گر به Watchlist شما اضافه می شود.





جزئیات حساب معامله گر

زمانی که می خواهید اطلاعات معامله گری را به صورت دقیق تر مورد بررسی قرار دهید با کلیک بر روی اسم معامله گروارد صفحه ی Trading history of the account می شوید که اطلاعات دقیق تری از معامله گر در اختیار شما قرار می دهد. در ادامه به تفکیک و دسته بندی آنها می پردازیم:



درست در زیر کلمه INFO اطلاعات به ترتیب زیر درج شده اند:

نسبت نوسات (Ratio Volatility): نشان دهنده میزان میانگین محاسباتی برای بازگشت روزانه می باشد.

نسبت شارپ (ratio Sharpe): نشان دهنده بازده (سود) سرمایه گذاری در مقایسه با میزان ریسک آن است.

معیار بازیابی (Recovery Factor)؛ نشان دهنده میزان زمانی است که معامله گر معاملات خود را از ضرر برگردانده است. اگر این مقدار برابر با ۱ باشد نشان دهنده این است که معامله گر بازگشت کاملی داشته است. چنانچه عدد کمتر از یک باشد بدین معنی است که ضرر حساب او هنوز به طور کامل بازیابی نشده است.

Max profit: بیشترین سود معاملهگر را نشان می دهد.



پس از نمایش این اطاعات، چهار بخش متفاوت در نظر گرفته شده است که در هر بخش به صورت مجزا اطلاعات تکمیلی زیر ذکر شده است. این بخشها عبارتند از:

Return->Trading->Instruments->Equity

بخش Return

این بخش شامل تغییرات دربازدهی حساب در دورههای زمانی مختلف، از جمله روزانه، هفتگی یا ماهانه میباشد. این اطلاعات میتواند به دنبال کننده کمک کند تا روند عملکرد حساب معامله گررا دربازه های زمانی متفاوت ارزیابی کند.

6819.06%	0%	27	15.33%	INFO	
Return (total)	Return (1D)	Age (Days)	Max drawdown	Volatility ratio	2.17
Return Trading Instruments Equity			Sharpe ratio	0.53	
Return/period			Recovery factor 6.89		
Information about the account's	s return changes over time			Max profit	8006.69%
6819.06% - All time Year	– – Half year Quart		4.83% 0% Week Day		



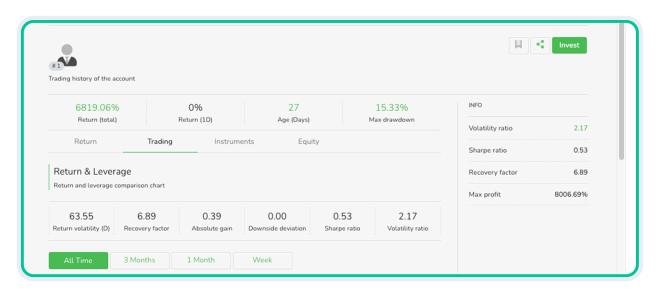
بخش Trading

بازده و اهرم (Leverage & Return): در این قسمت اطلاعات تاریخچه معامله گردرشش فاکتورمختلف نشان داده می شود:

نوسانات بازگشتی (Volatility Return)؛ نوسانات بازگشتی، در واقع نشان دهنده میزان ریسکی بودن استراتژی معامله گر می باشد. هر چقدر این میزان بالاترباشد، نشان دهنده این موضوع است که معامله گر سوددهی یا ضرردهی بالاتری دارد. روش محاسبه به صورت نمایی بوده و حتی اگر معامله گر توانایی بازگشت کامل از یک ضرر سنگین را داشته باشد، همچنان میزان نوسان این معامله گربالا نشان داده خواهد شد.

سود مطلق (Absolute Gain): سود مطلق نشان می دهد که سود کلی به دست آمده توسط معامله گربه چه میزان می باشد.

انحراف نزولی (Deviation Downside)؛ یک معیار سنجش ریسک منفی که تمرکز بر روی بازگشت هایی است که از حد و آستانه تعریف شده یا کمترین میزان اعمال شده خود پایین تر می رود. تمرکز اصلی این پارامتر همواره بر روی نوسانات و ریسک منفی استراتژی معامله گر می باشد.

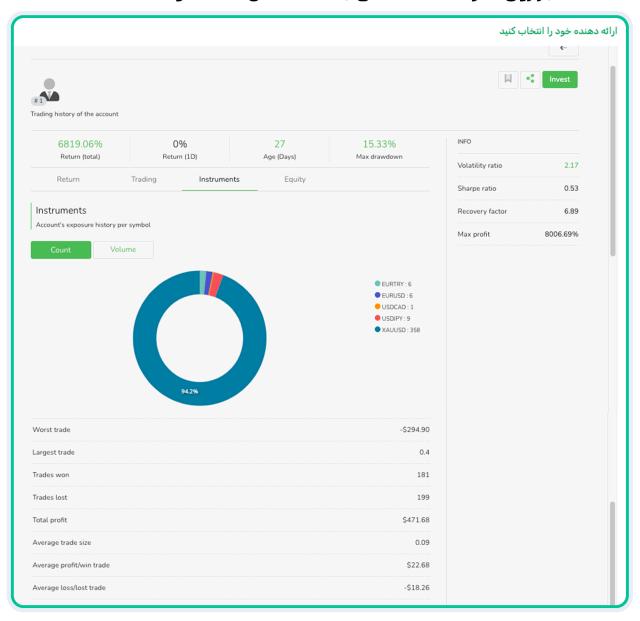


در ادامه در سه نمودار، مقایسه ی میزان بازگشت سرمایه و اهرم (& Return) در بازه های زمانی متفاوت نشان داده می شود.



آبخش Instrument

در این بخش در بالای صفحه لیست نماد هایی که معامله گر بر روی آن ها معامله باز می کند به همراه درصد آن بر روی نمودار دایره ای نشان داده می شود که می توان براساس هر کدام از پارامترهای زیر آنها را مشاهده کرد. شمارش (count): در صورتی که این نمودار را بر روی حالت count قرار دهید تعداد معاملات بر روی هر نماد معاملاتی برای شما نمایش داده می شود. حجم لات حجم (Volume): اگر نمودار را بر روی حالت Volume قرار دهید حجم لات معاملات بر روی هر نماد معاملاتی به شما نشان داده خواهد شد.





همچنین در قسمت پایین Trade Statistics اطلاعاتی در رابطه با عملکرد معامله گرمشاهده می کنید:

بهترین معامله(Best Trade)؛ نشان دهنده بیشترین سودی است که معامله گر دریک معامله کرد و یک معامله کرده است.

بدترین معامله(Worst Trade): نشان دهنده بیشترین ضرری است که معامله گر دریک معامله کسب کرده است.

بزرگترین معامله(Largest trade)؛ نشان دهنده بیشترین حجم معامله است که دریک معامله در حساب معامله گرباز شده است.

معاملات برنده(Trades won): تعداد معاملات سود ده معامله گر را نشان می دهد.

معاملات از دست رفته(Trades Lost): تعداد معاملات ضررده معامله گر را نشان می دهد.

سود کل (Profit Total): مجموع کل سود حاصل شده در حساب معاملاتی معامله گر را نشان می دهد.

میانگین حجم معاملات (Average Trade size): میانگین حجم لاتی که معامله گر در هر معامله بازمی نماید در این بخش نشان داده می شود.

میانگین سود معاملات(Average profit/win rate): میانگین سودی که معامله گر در هر معامله کردر هر معامله کرده است در این بخش نشان داده می شود.

میانگین ضرر معاملات(Average loss/lost rate): میانگین ضرری که معامله گر در هر معامله کسب کرده است در این بخش نشان داده می شود.

میانگین سود و ضرر در هر معامله(Average PnL/trade): در این قسمت میانگین سود و ضرر معامله گر در هر معامله نشان داده می شود.

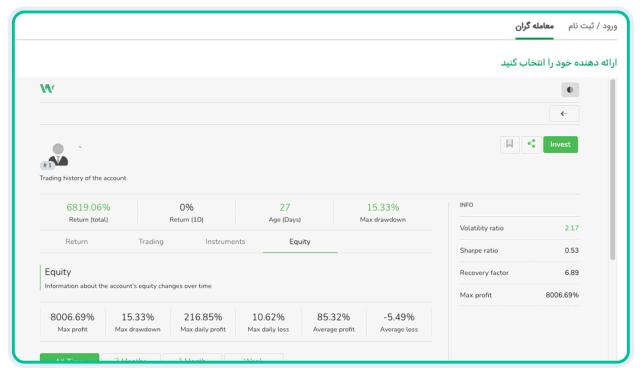
میانگین سود و ضرر در هر لات (Average PnL/lot): در این قسمت میانگین سود و ضرر معامله گردر هر لات معامله نشان داده می شود.

میانگین زمان معاملات (Average trade duration): میانگین زمانی که معاملات معاملات (معامله گربازمی ماند به صورت ساعت و و دقیقه در این بخش نشان داده می شود.



بخش Equity

در این بخش اطلاعات مربوط به اکوئیتی (Equity) حساب معامله گر ارائه شده است.



حداکثر سود (Max profit): بیشترین درصد سود کسب شده در حساب معامله گررانشان می دهد.

بیشترین میزان افت سرمایه (Max drawdown): این گزینه بیشترین میزان افت سرمایه درحساب معامله گررا نشان می دهد.

بیشترین میزان سود روزانه (Max daily profit): بیشترین میزان سودی که در یک روز در حساب معامله گررخ داده به صورت درصد نشان داده می شود.

بیشترین میزان ضرر روزانه (Max daily loss)؛ بیشترین میزان ضرری که در یک روز در حساب معامله گررخ داده به صورت درصد نشان داده می شود.

میانگین سود (Average profit): در این قسمت میانگین سود کسب شده در حساب معامله گربه صورت درصد قابل مشاهده است.

میانگین ضرر (Average loss): در این قسمت میانگین ضرر کسب شده در حساب معامله گربه صورت درصد قابل مشاهده است.





تیم حرفه ای وینگومارکتس دربیست و چهار ساعت شبانه روز به صورت آنلاین آماده پاسخگویی به شماست.

خواهشمندیم ابتدا فایل راهنما را به صورت دقیق مطالعه فرمایید، سپس سوالات و نظرات خود را از طریق چت آنلاین، تیکت و یا ایمیل با ما در میان بگذارید.

سیاس از همراهی شما

