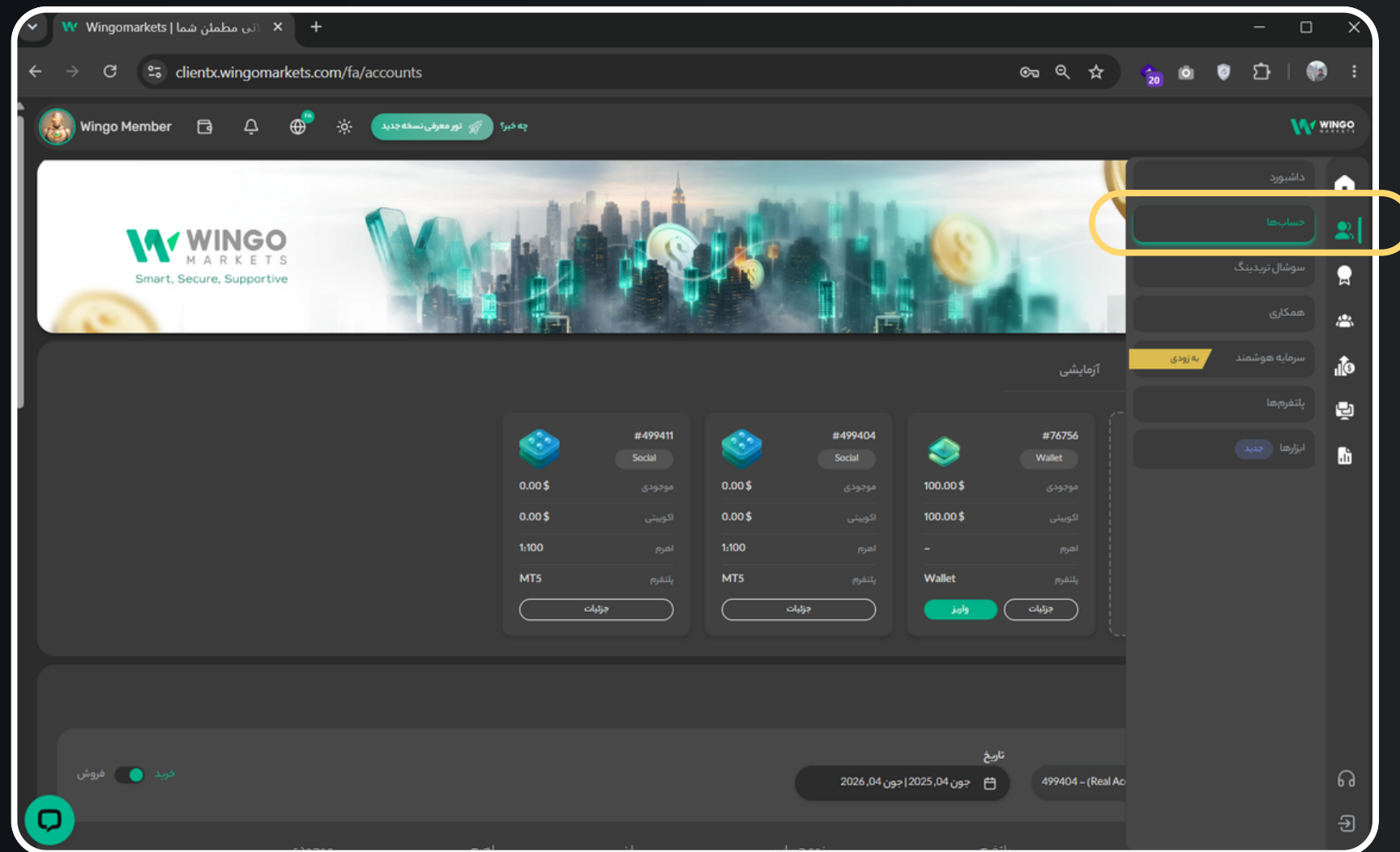


راهنمای ثبت نام سوشال ترید (پروایدر) در وینگو مارکتس

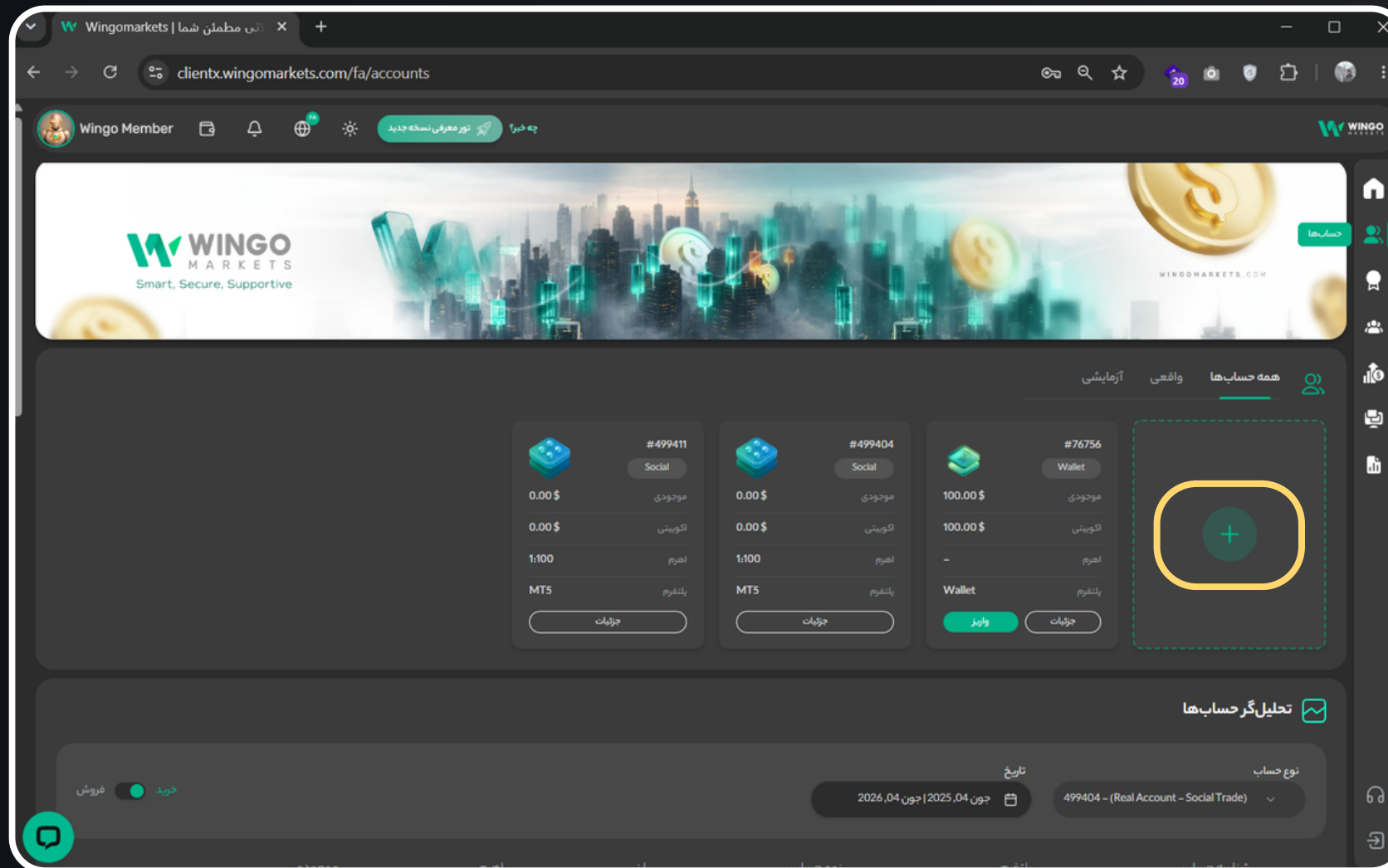
WWW.WINGOMARKETS.COM





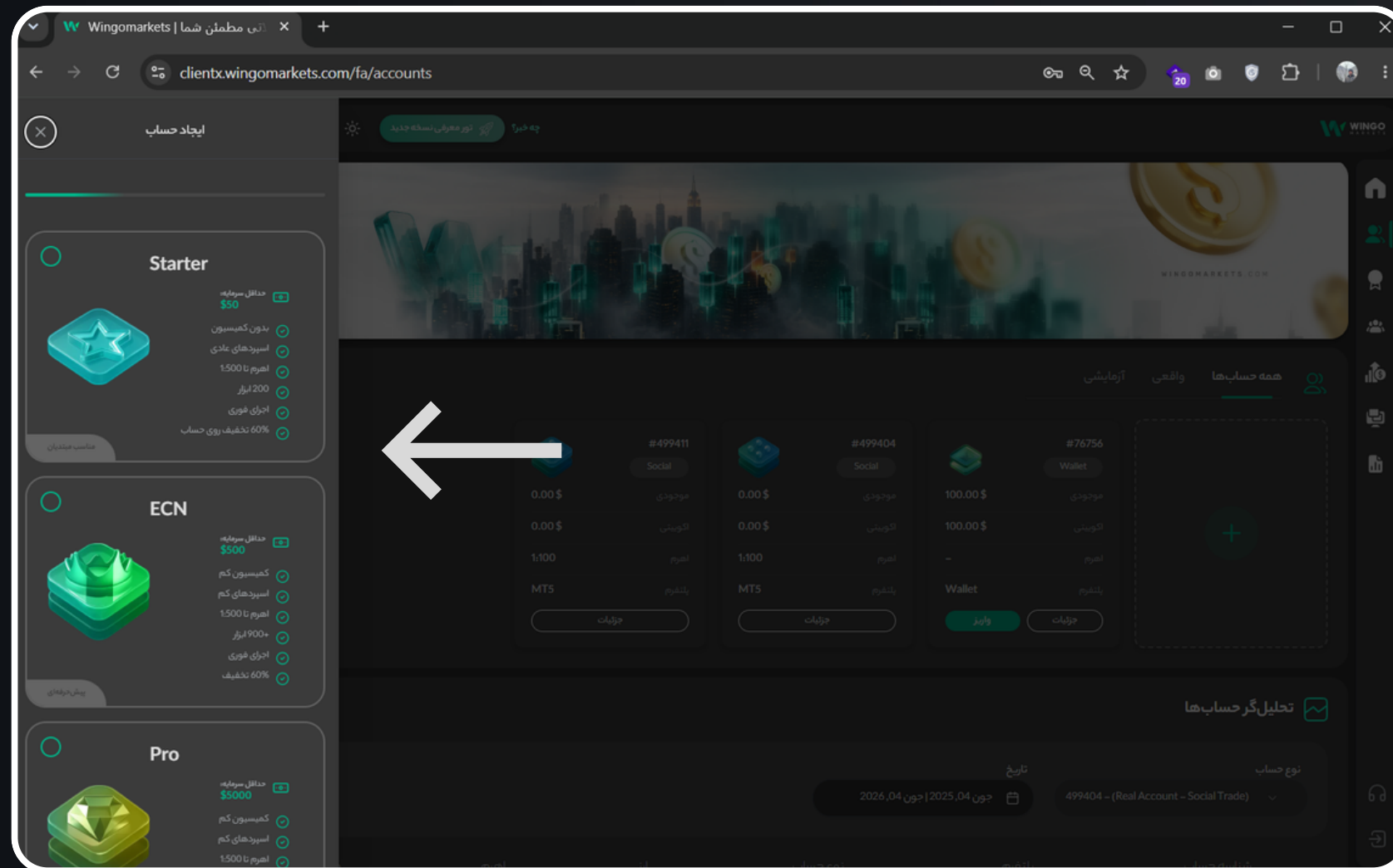
ساخت حساب معاملاتی

مرحله ۱: وارد بخش حساب‌ها شو
از منوی سمت راست، وارد بخش حساب‌ها شو.



مرحله ۲: یک حساب جدید بساز
روی آیکون + کلیک کن تا یک حساب جدید ایجاد کنی.

مرحله ۳: نوع حساب رو انتخاب کن
می‌تونی هر نوع حساب معاملاتی به جز حساب
Social Trading رو انتخاب کنی.



مرحله ۴: اطلاعات حساب رو وارد کن
اطلاعات مورد نیاز رو تکمیل کن و روی ادامه بزن.

Wingomarkets | شما | [تنظیمات](#) | [خروج](#)

client.wingomarkets.com/fa/accounts

پیگیری حساب

چطور کار می‌کند؟
بک وینسیتی سریع برای شروع در این صفحه.

بک وینسیتی
بک وینسیتی

نوع حساب
واقعی

آزمایشی

مبلغ
1:100

ارزانه
USD - US Dollar

ادامه

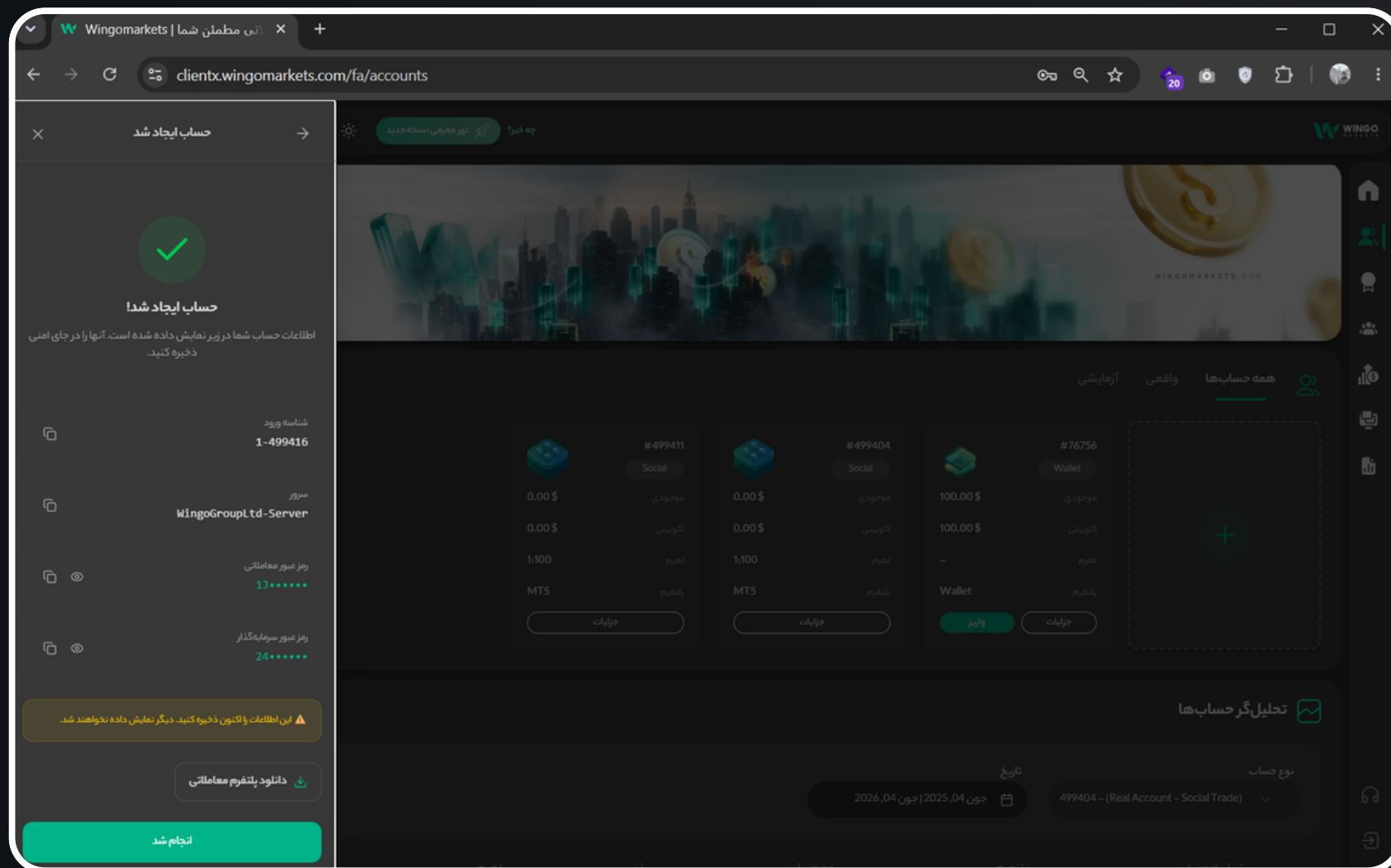
همه حساب‌ها
آزمایشی
واقعی

#499411 Social	#499404 Social	#76756 Wallet	
0.00 \$	0.00 \$	100.00 \$	
0.00 \$	0.00 \$	100.00 \$	
1:100	1:100	-	
MTS	MTS	Wallet	
جزئیات	جزئیات	وینس	

تحلیل‌گر حساب‌ها

نوع حساب
499404 - (Real Account - Social Trade)

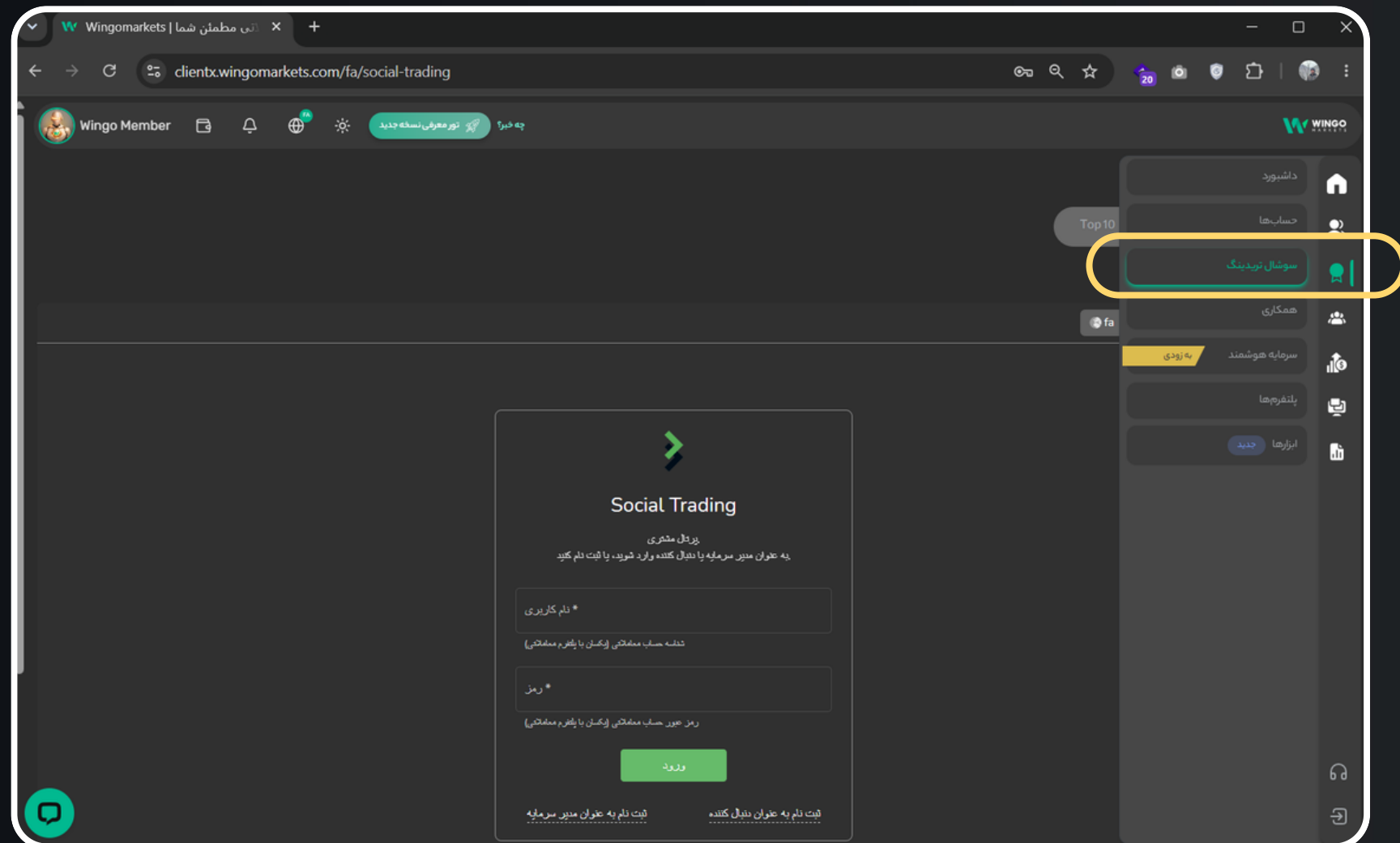
تاریخ
2026.04 | 2025.04

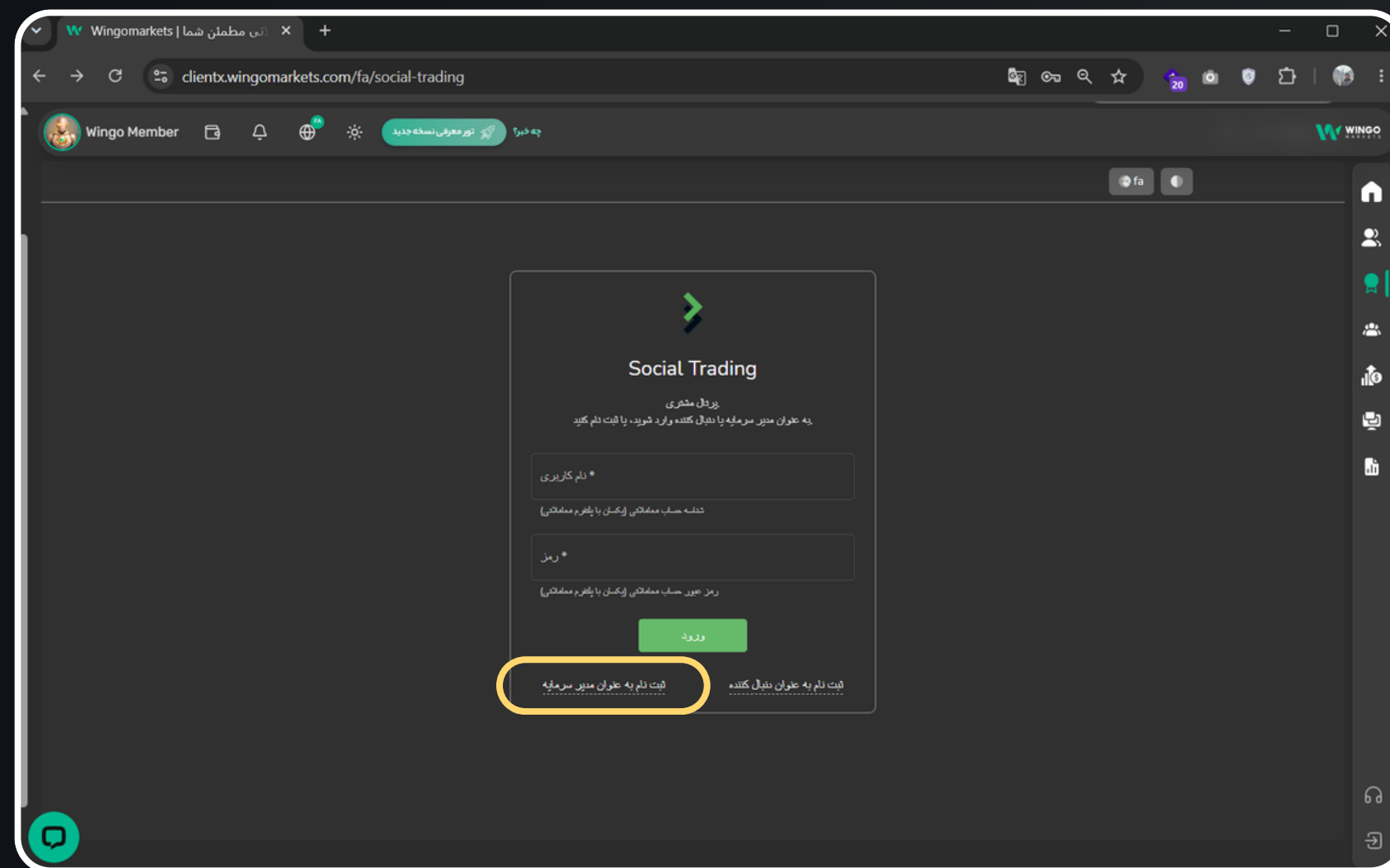


مرحله ۵: اطلاعات حسابت رو ذخیره کن
بعد از ایجاد حساب، مشخصات و اطلاعات ورود حساب رو ذخیره کن تا در مراحل بعدی بهش نیاز داشته باشی.

ثبت نام به عنوان مدیر سرمایه

مرحله ۶: وارد بخش سوشال ترید شو
از منوی سمت راست وارد بخش **Social Trading** شو.





مرحله ۷: ثبت نام به عنوان مدیر سرمایه
روی گزینه ثبت نام به عنوان مدیر سرمایه کلیک کن.

Wingomarkets | شما مطمن شما X +

clientx.wingomarkets.com/fa/social-trading

Wingo Member

چه خبر؟ نور معرفی نسخه جدید

ثبت نام مدیر سرمایه

لیحه مدیر سرمایه جدید

* حساب معاملاتی

499416

شماره حساب معاملاتی

* رمز

رمز عبور حساب معاملاتی

* نام مشتری

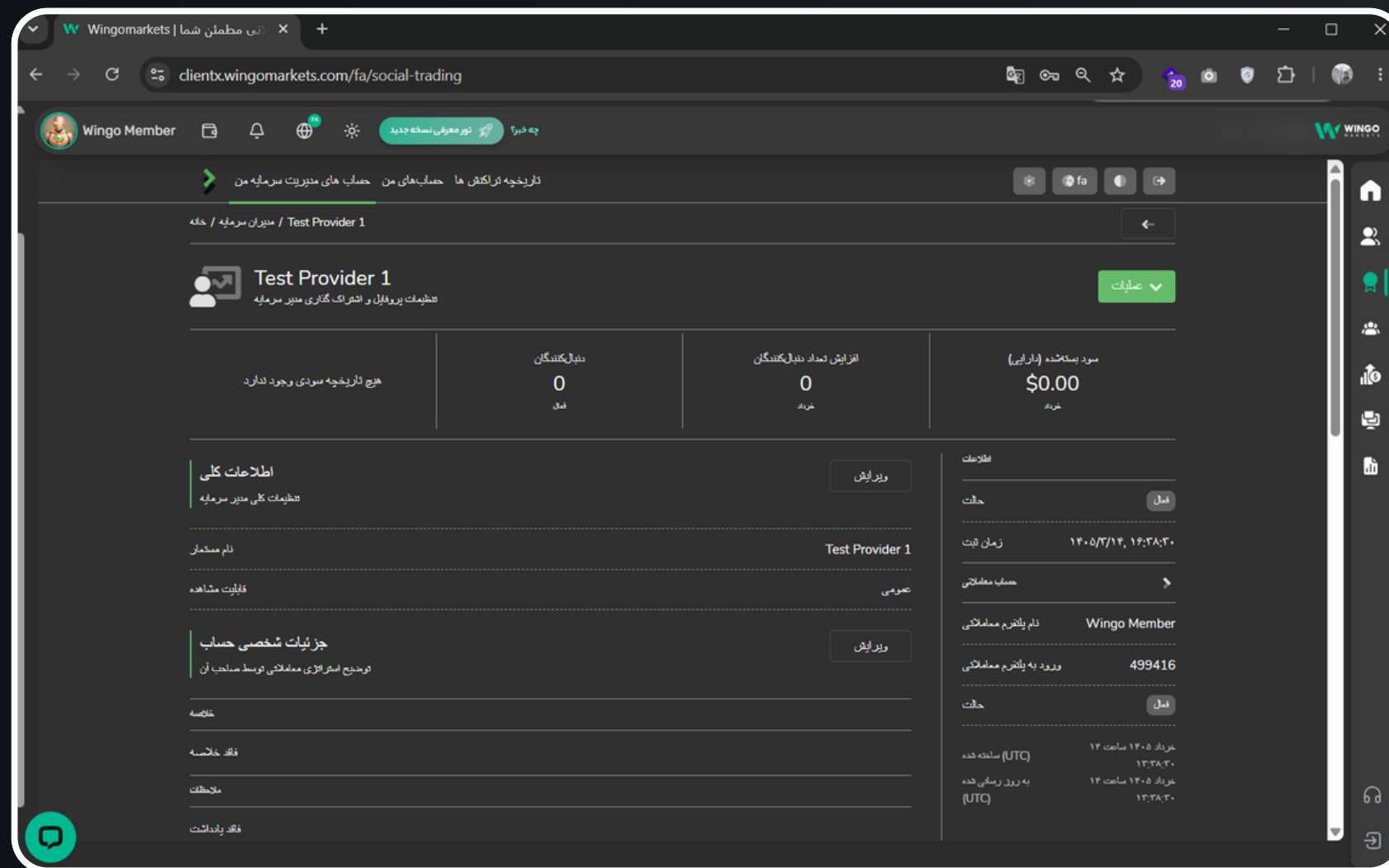
Test Provider 1

نام مشتری

ثبت نام

ورود به عنوان مشتری

مرحله ۸: اطلاعات حساب معاملاتی رو وارد کن
اطلاعات حسابی که در مراحل قبل ایجاد کردی رو وارد کن و ثبت نام رو تکمیل کن.

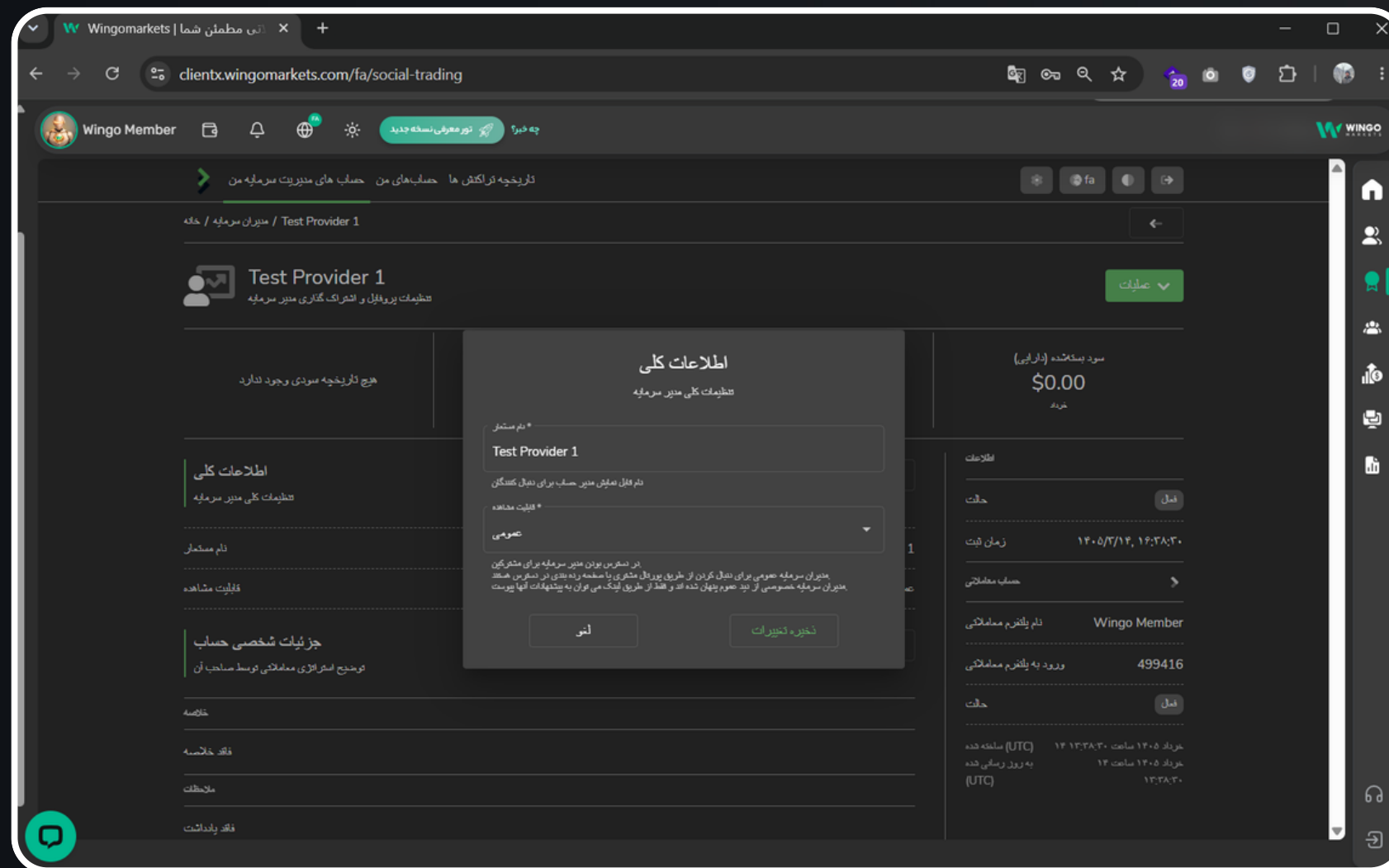


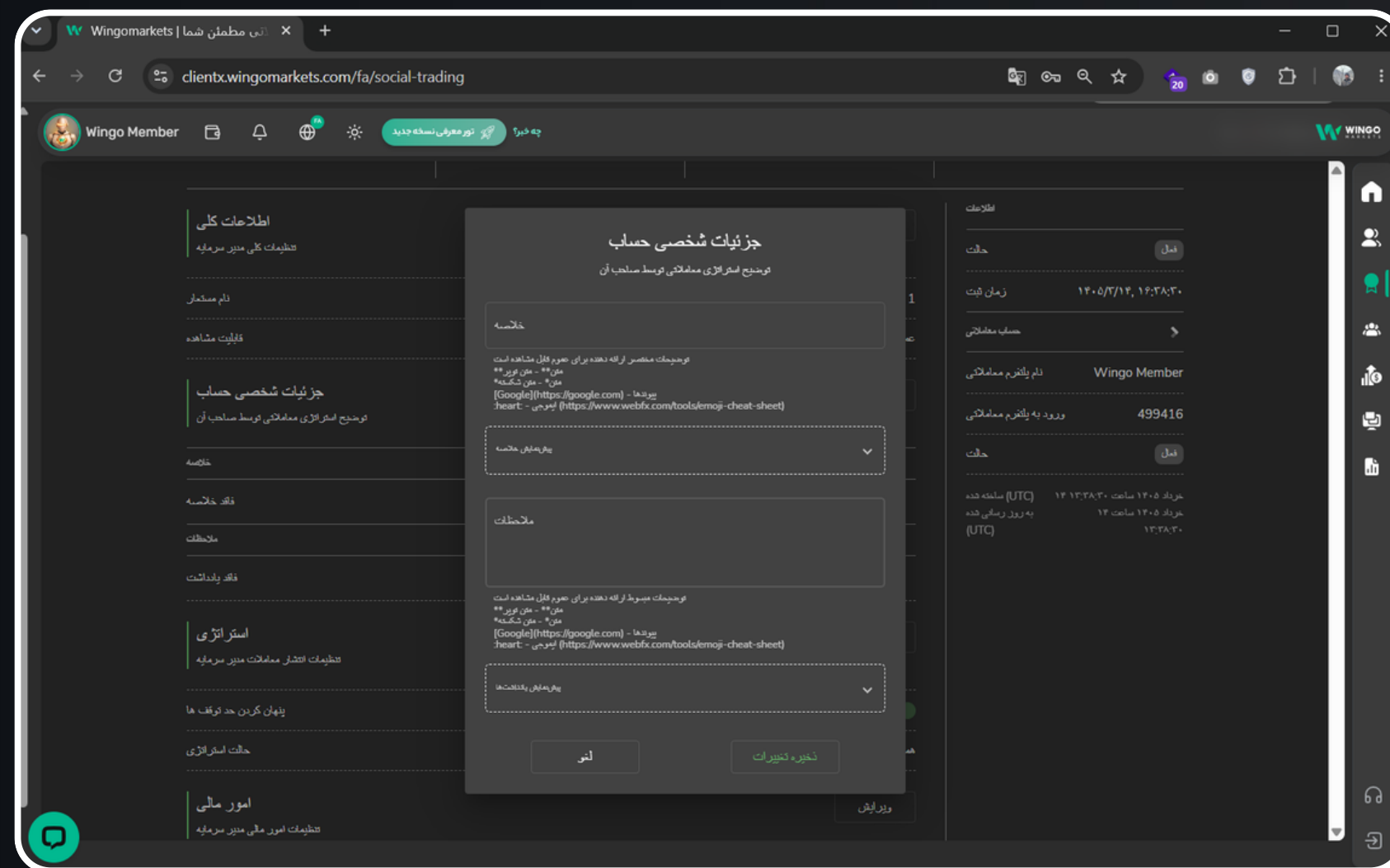
مرحله ۹: به پنل سوشال ترید دسترسی پیدا کن
بعد از ثبت نام، به حساب سوشال ترید خودت
دسترسی خواهی داشت و می‌تونی تنظیمات
مربوط به پروفایل و استراتژی رو مدیریت کنی.

مدیریت پروفایل و استراتژی

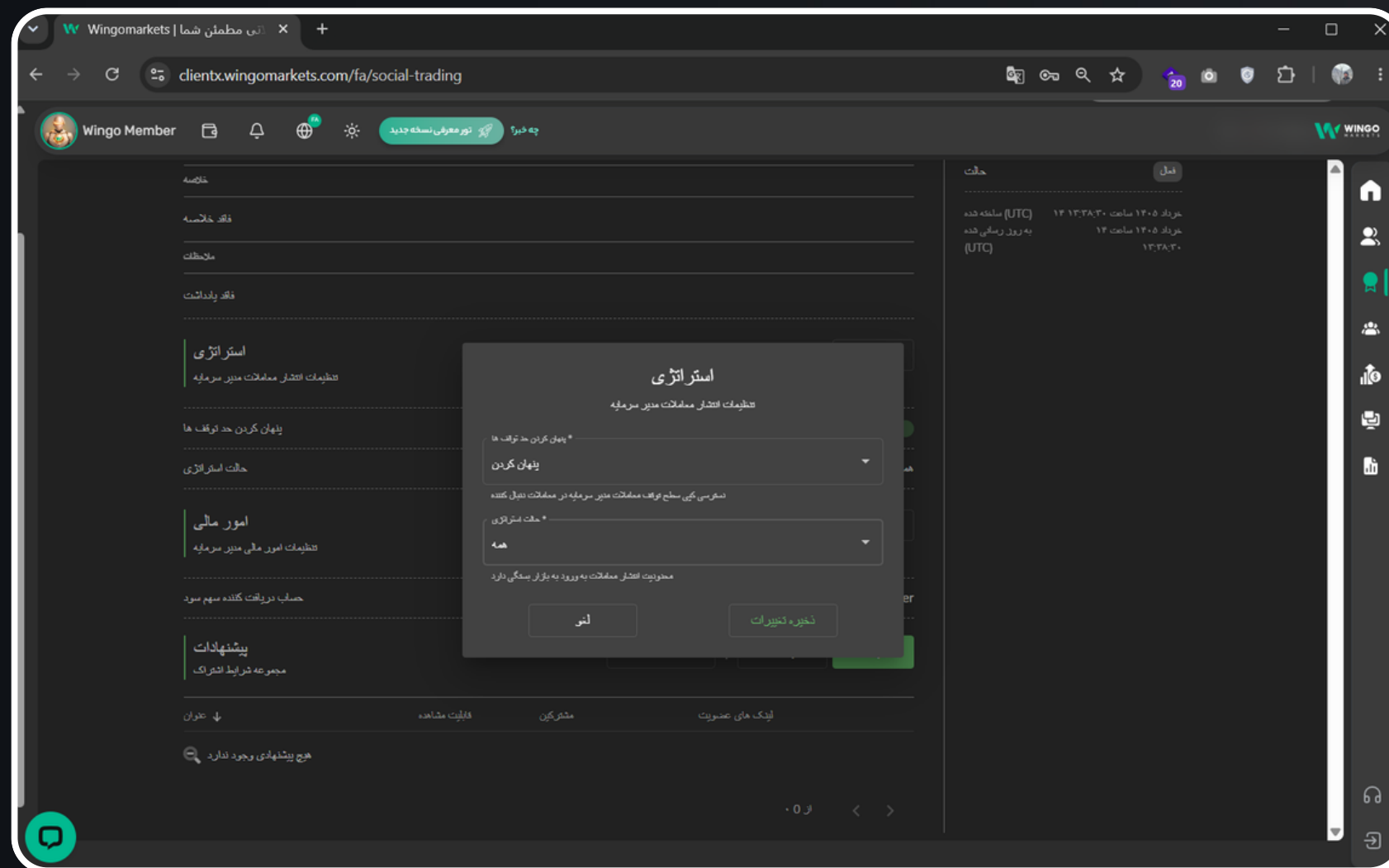
مرحله ۱۰: اطلاعات کلی

از این بخش می‌تونی اطلاعات کلی پروفایل خودت رو مشاهده و مدیریت کنی.





مرحله ۱۱: جزئیات شخصی حساب
اطلاعات شخصی حساب خودت رو مشاهده و در صورت نیاز به روزرسانی کن.

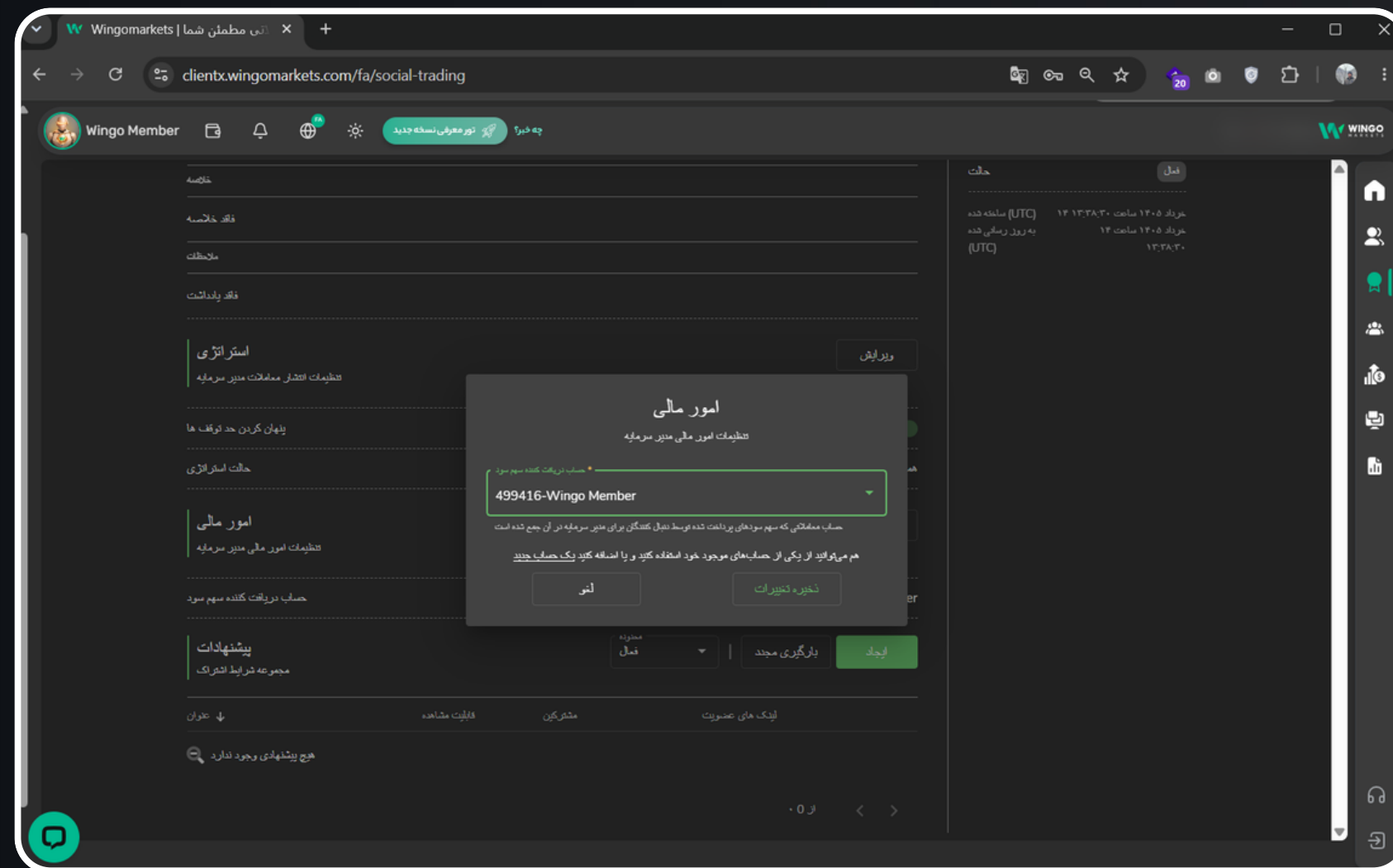


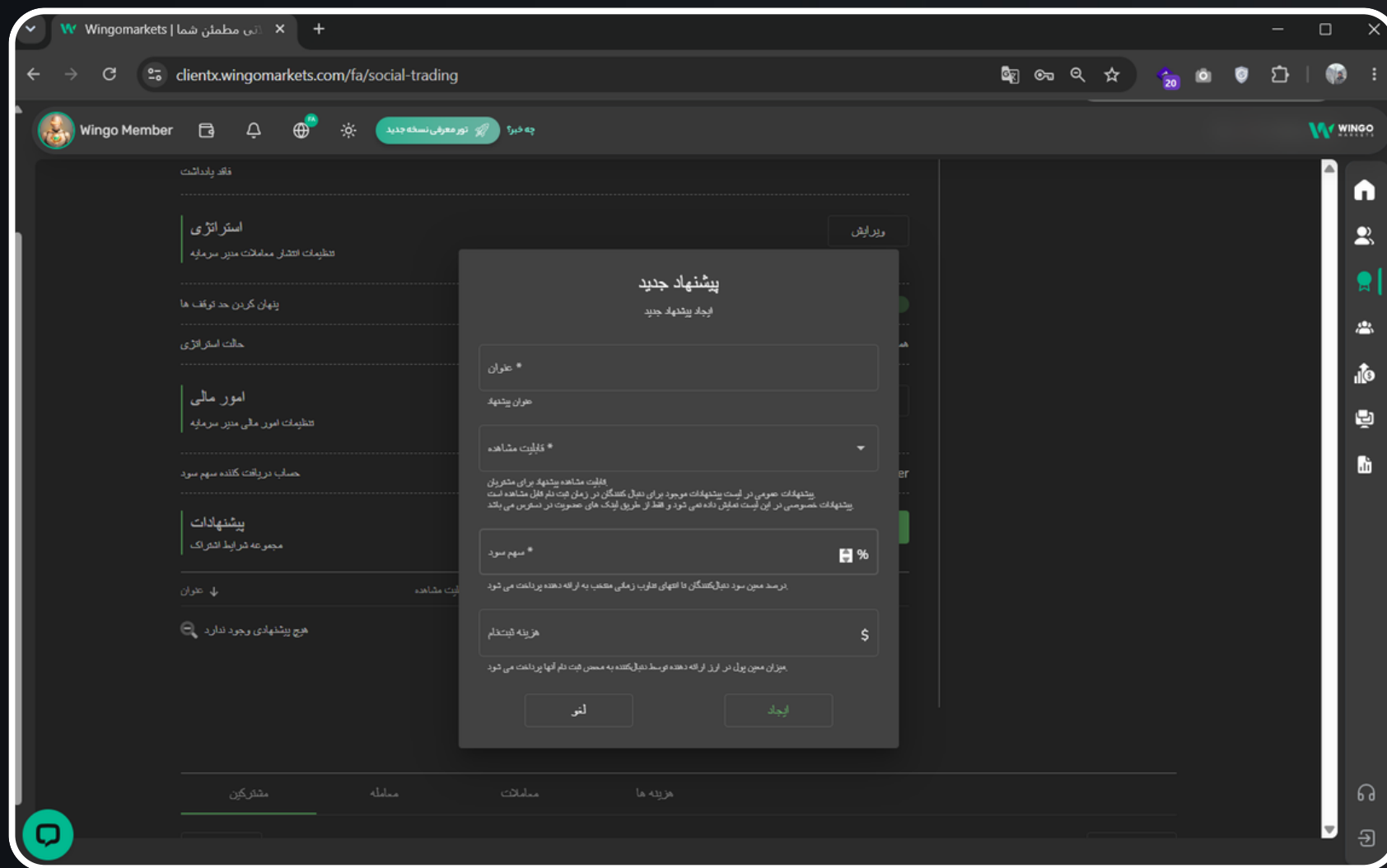
مرحله ۱۲: ویرایش استراتژی
تنظیمات مربوط به استراتژی معاملاتی خودت رو مدیریت و ویرایش کن.

مدیریت پیشنهادها

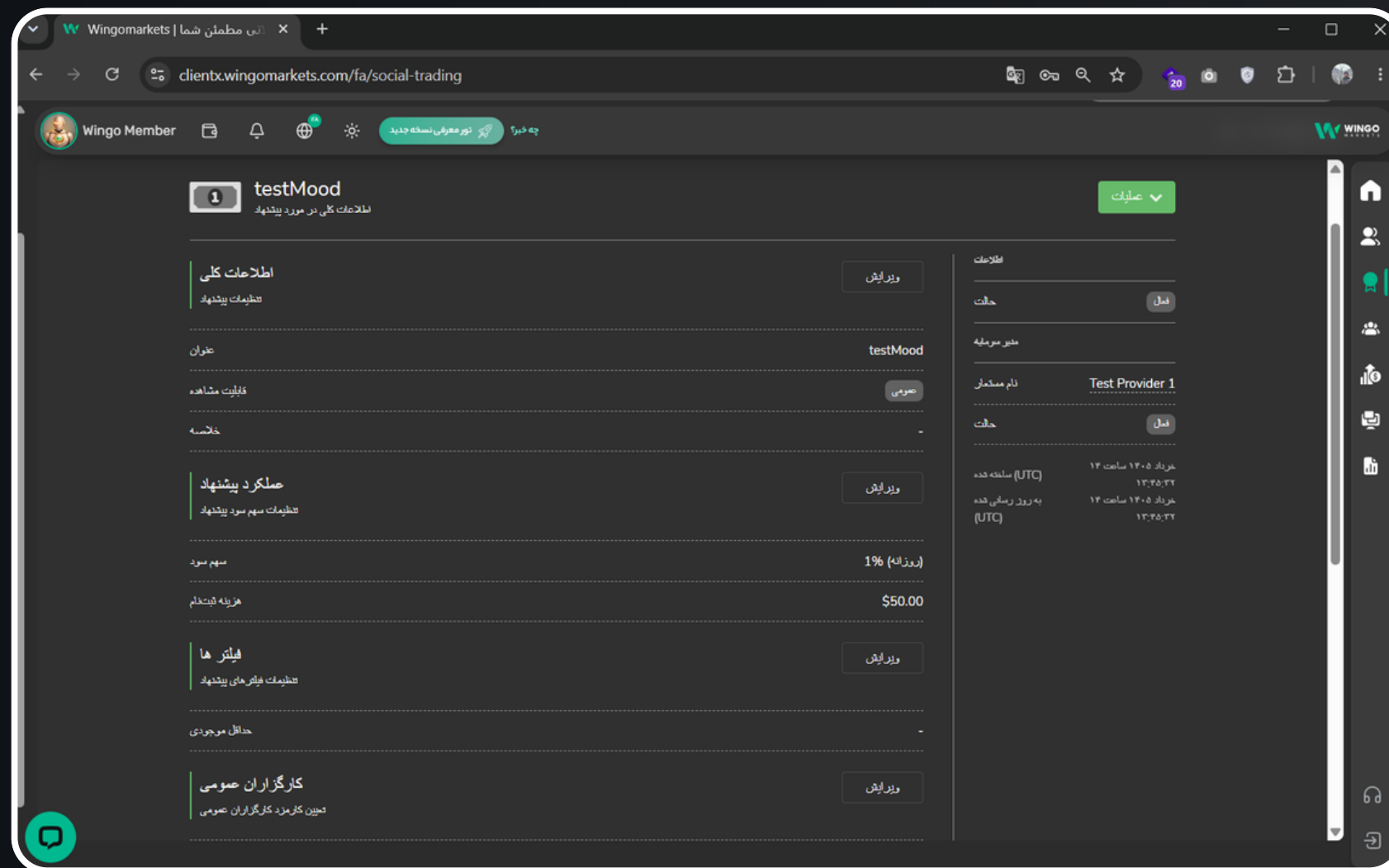
مرحله ۱۳: امور مالی

تنظیمات مالی مربوط به حساب مدیر سرمایه رو از این بخش مدیریت کن.

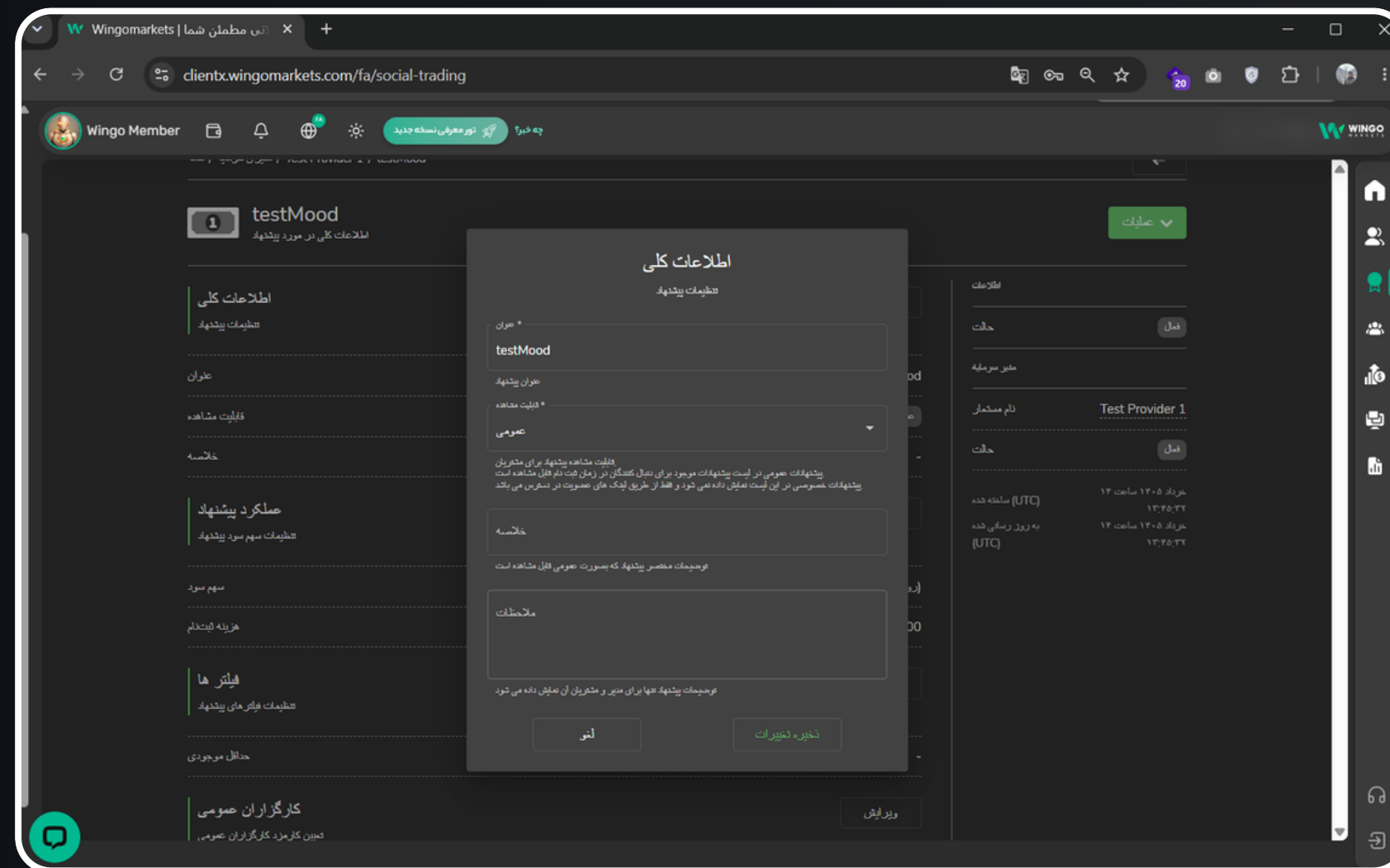




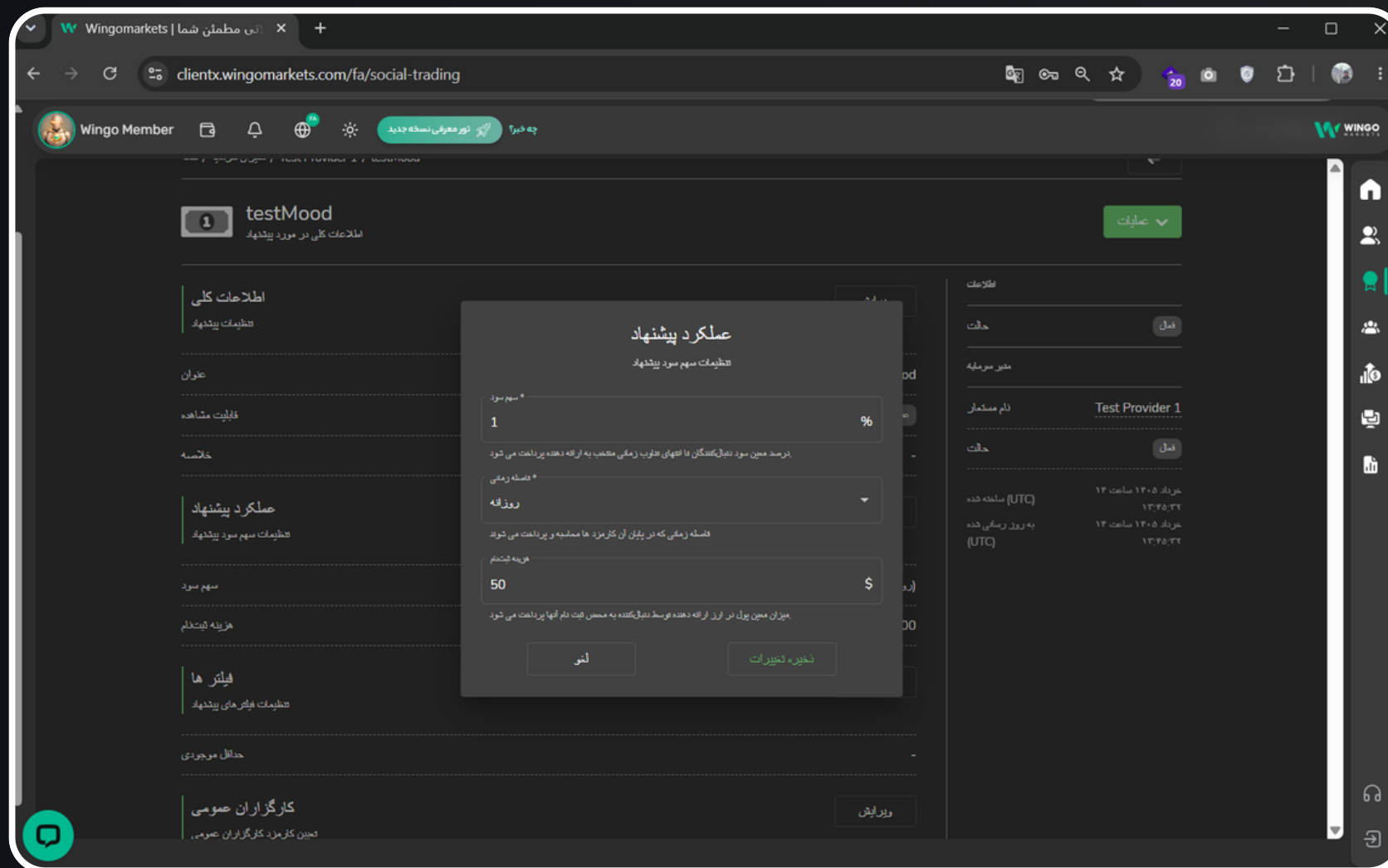
مرحله ۱۴: ایجاد پیشنهاد جدید
برای جذب فالوورهای جدید، یک پیشنهاد
سرمایه‌گذاری جدید ایجاد کن



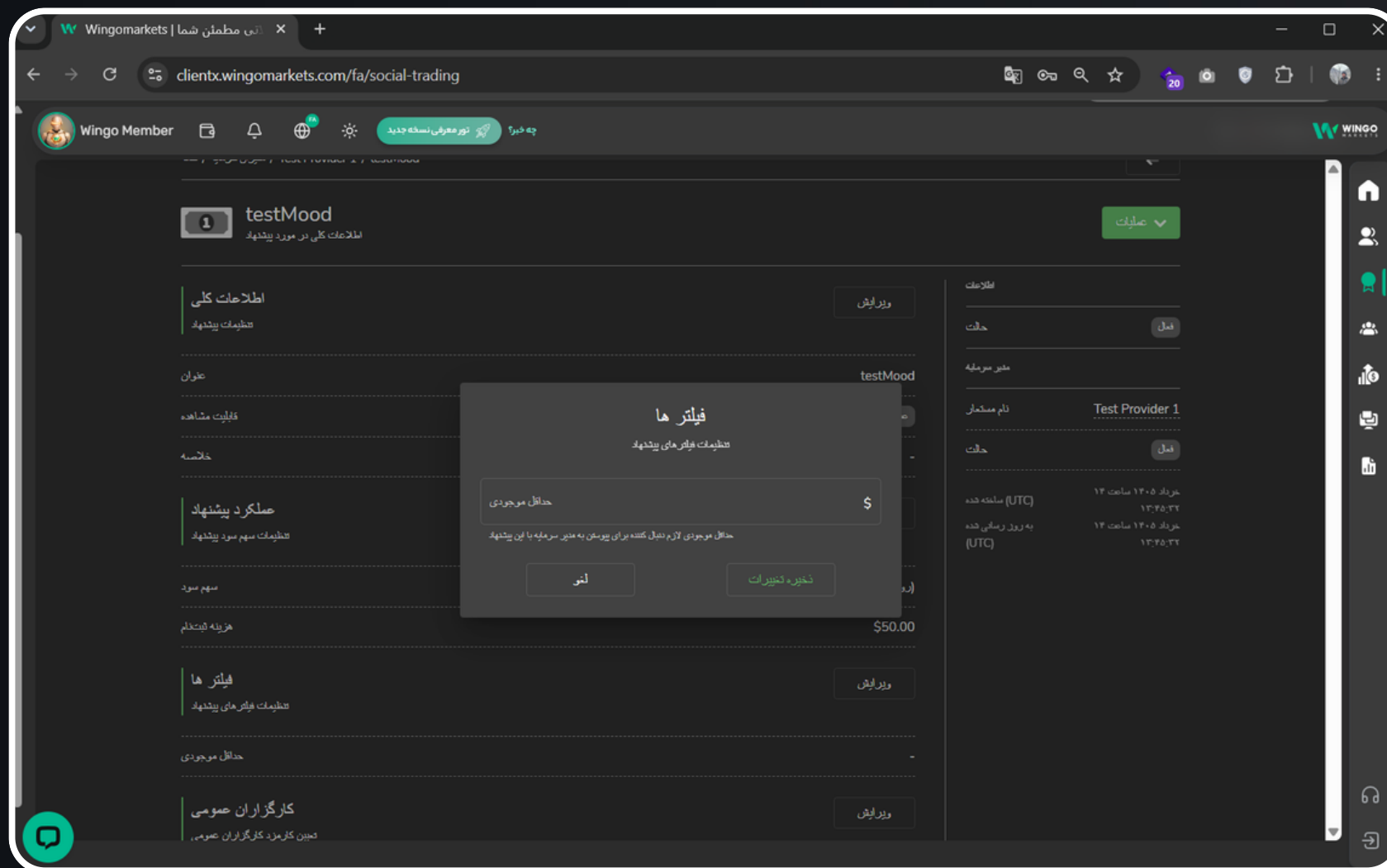
مرحله ۱۵: مشاهده تنظیمات پیشنهاد
بعد از ایجاد پیشنهاد، می‌تونی جزئیات و تنظیمات
اون رو مشاهده کنی.



مرحله ۱۶: ویرایش اطلاعات کلی پیشنهاد
اطلاعات عمومی و مشخصات پیشنهاد خودت رو
ویرایش کن.

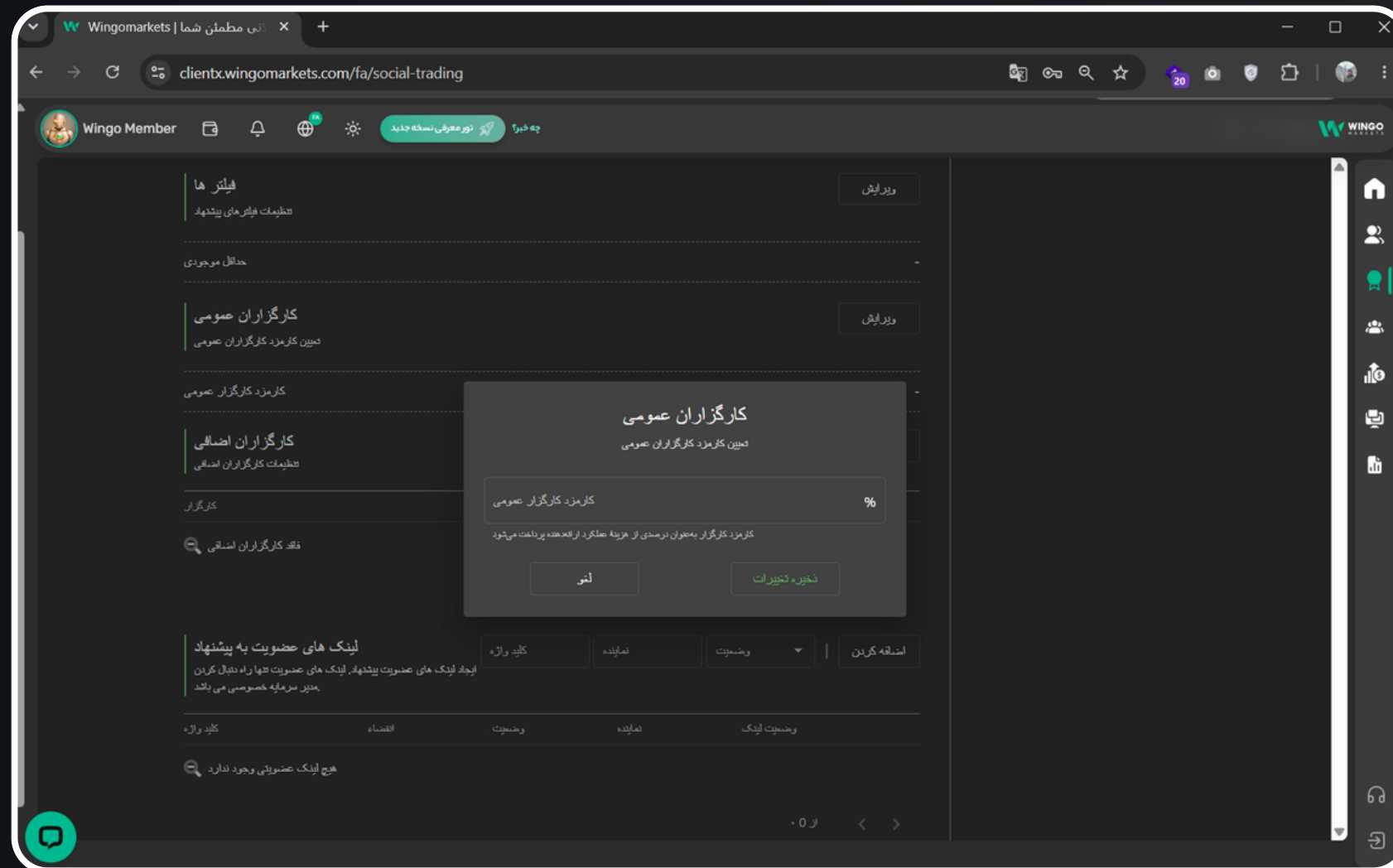


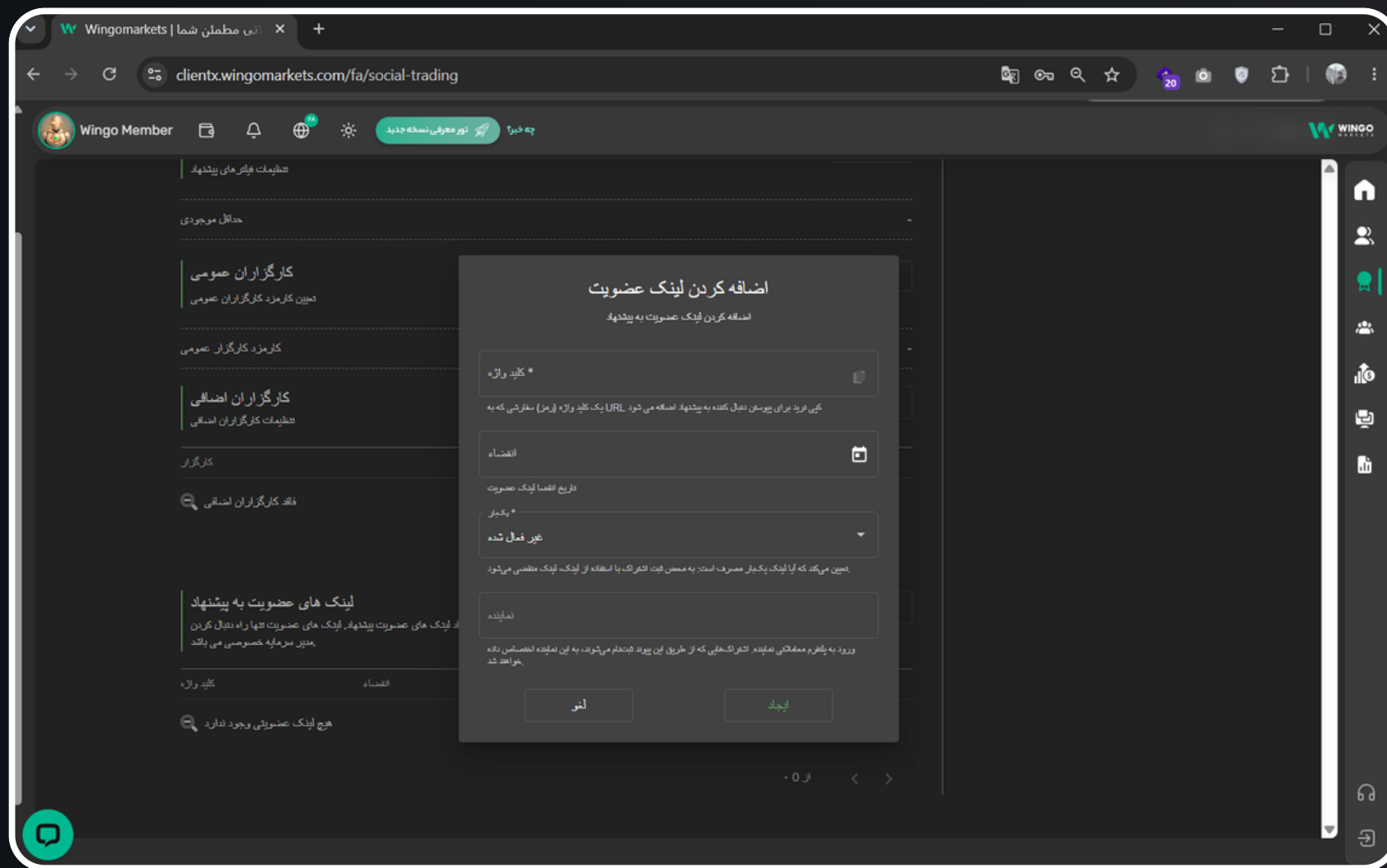
مرحله ۱۷: تنظیمات عملکرد پیشنهاد
پارامترهای عملکرد و نمایش نتایج پیشنهاد رو
تنظیم کن.



مرحله ۱۸: تنظیمات فیلترهای پیشنهاد
فیلترهای موردنظر برای نمایش و دسترسی به پیشنهاد رو مشخص کن.

مرحله ۱۹: تعیین کارمزد کارگزاران عمومی
کارمزد مربوط به کارگزاران عمومی رو برای پیشنهاد خودت تعیین کن.



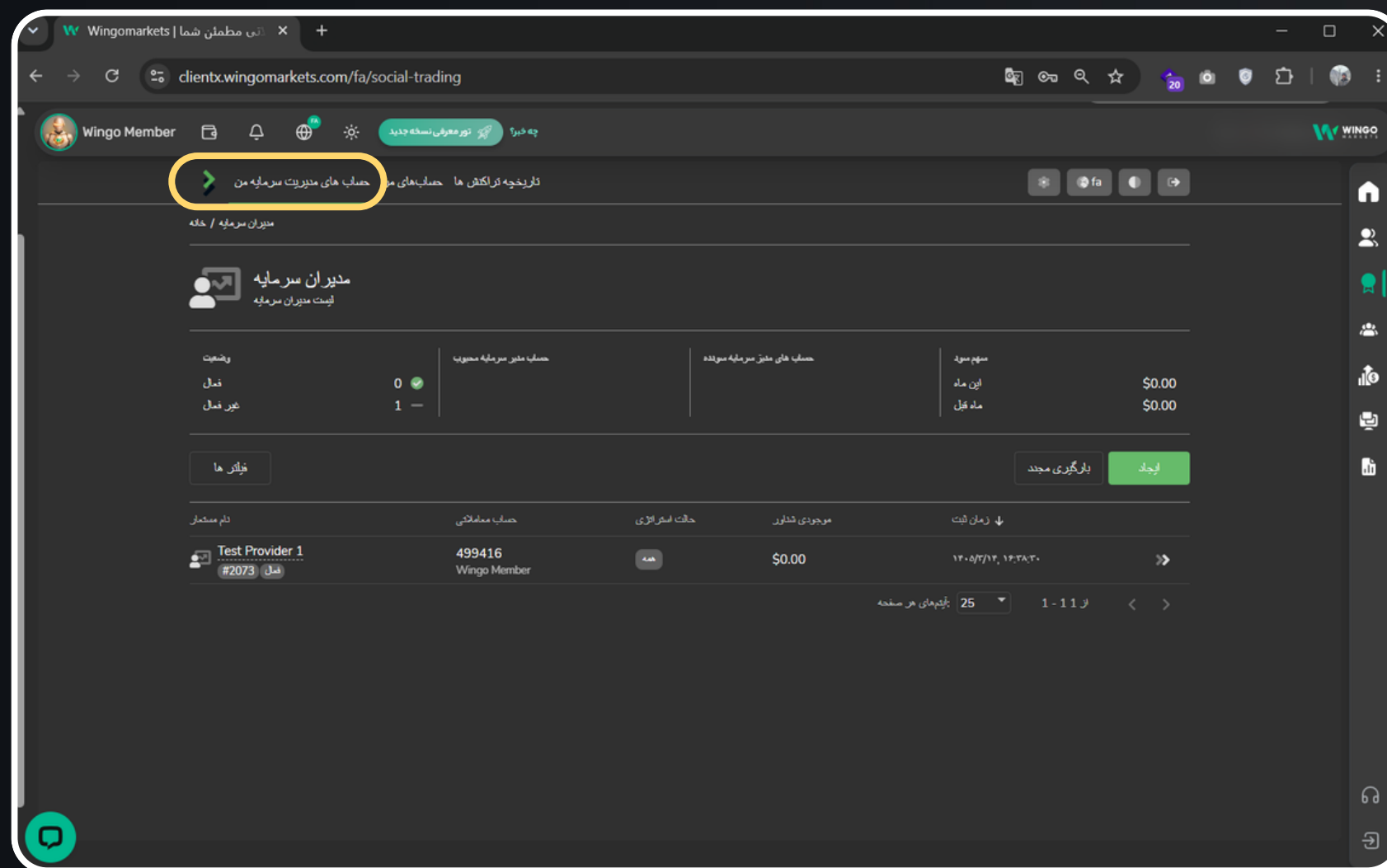


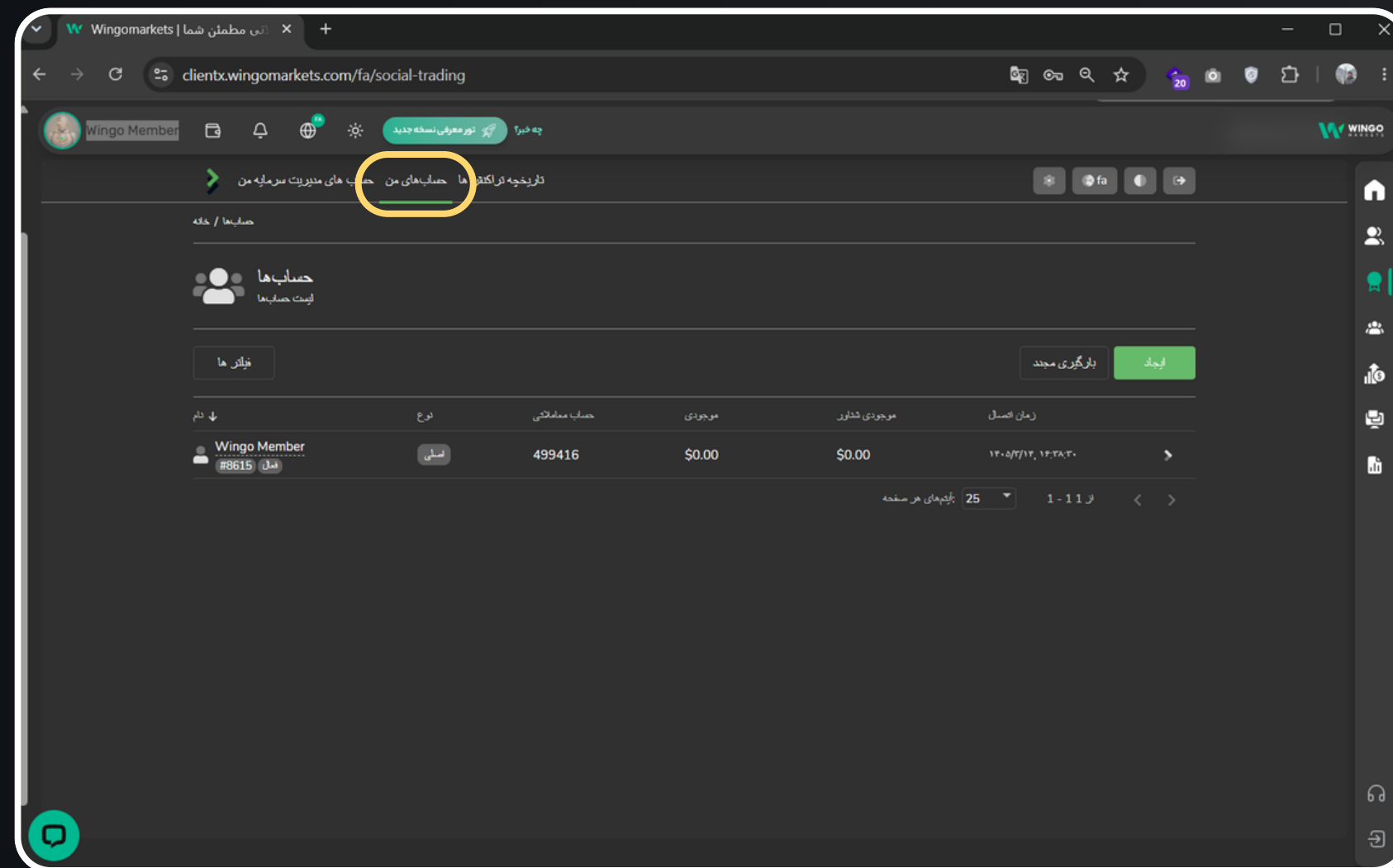
مرحله ۲۰: افزودن لینک عضویت به پیشنهاد
لینک عضویت اختصاصی پیشنهاد رو ایجاد و
در اختیار کاربران قرار بده.

مدیریت حساب‌ها و گزارش‌ها

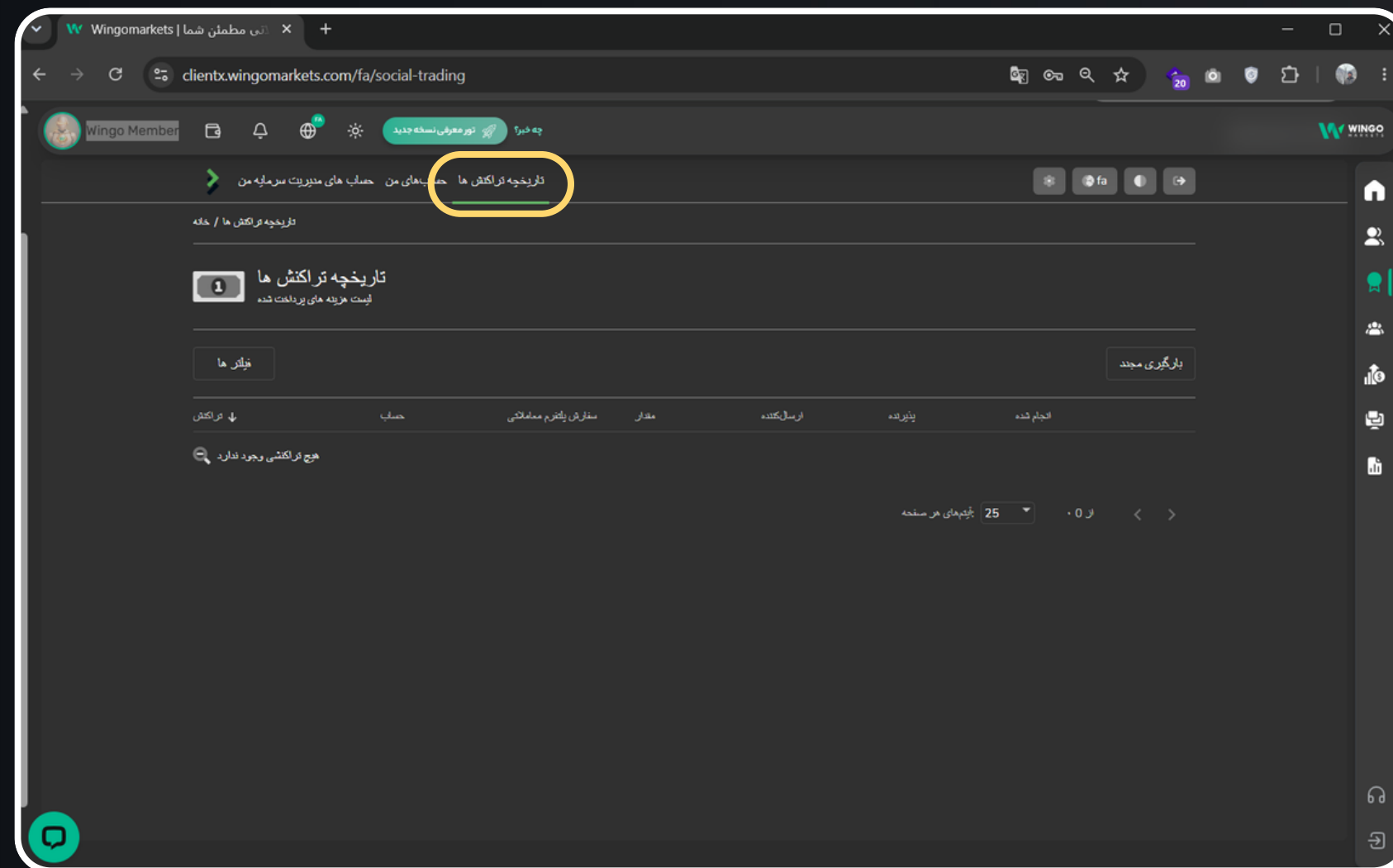
مرحله ۲۱: حساب‌های مدیریت سرمایه

از تب بالای صفحه می‌تونی تمام حساب‌های مدیریت سرمایه خودت رو مشاهده کنی.





مرحله ۲۲: حسابها
برای مشاهده لیست حسابها، از تب **حسابها** در بالای صفحه استفاده کن.

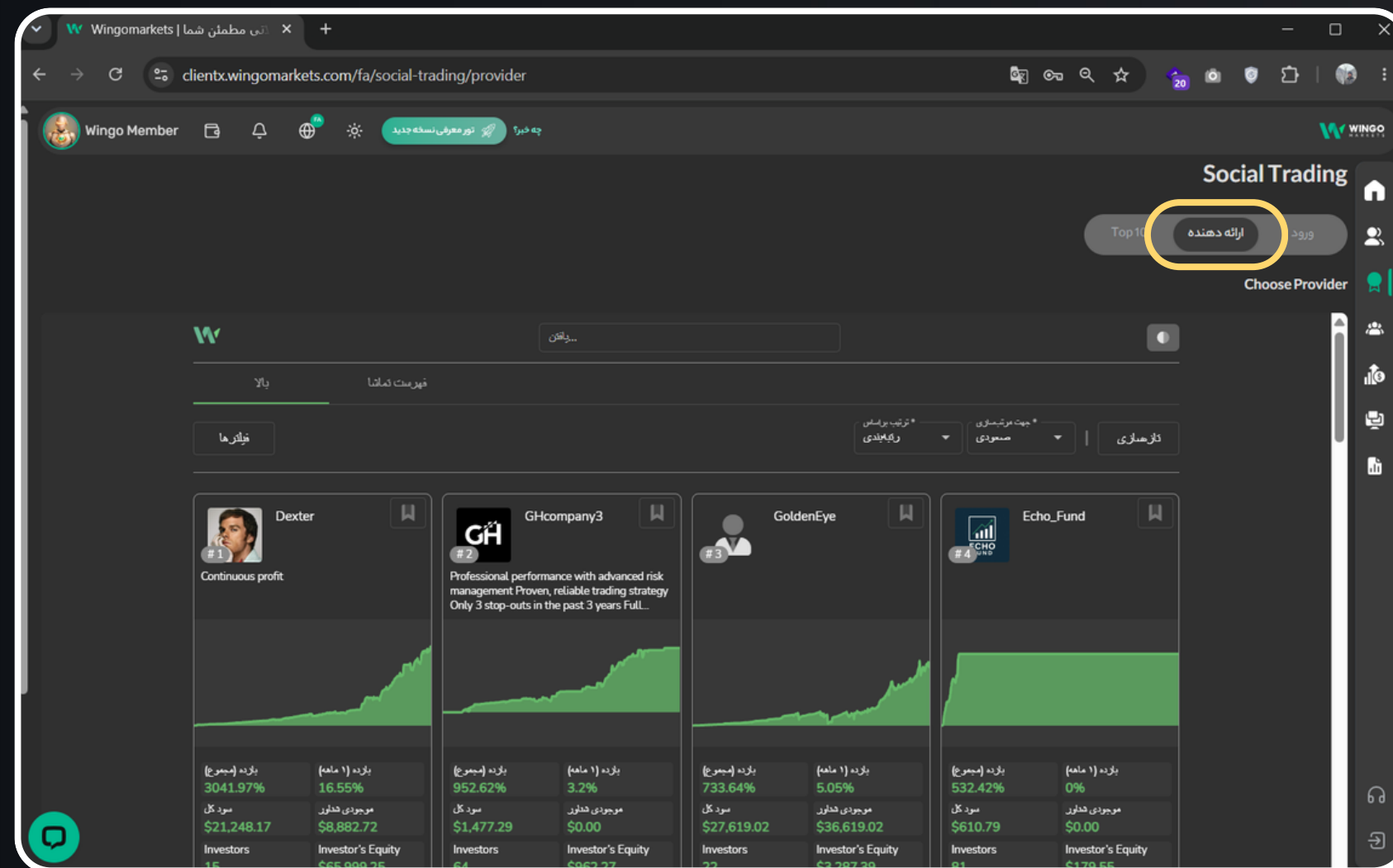


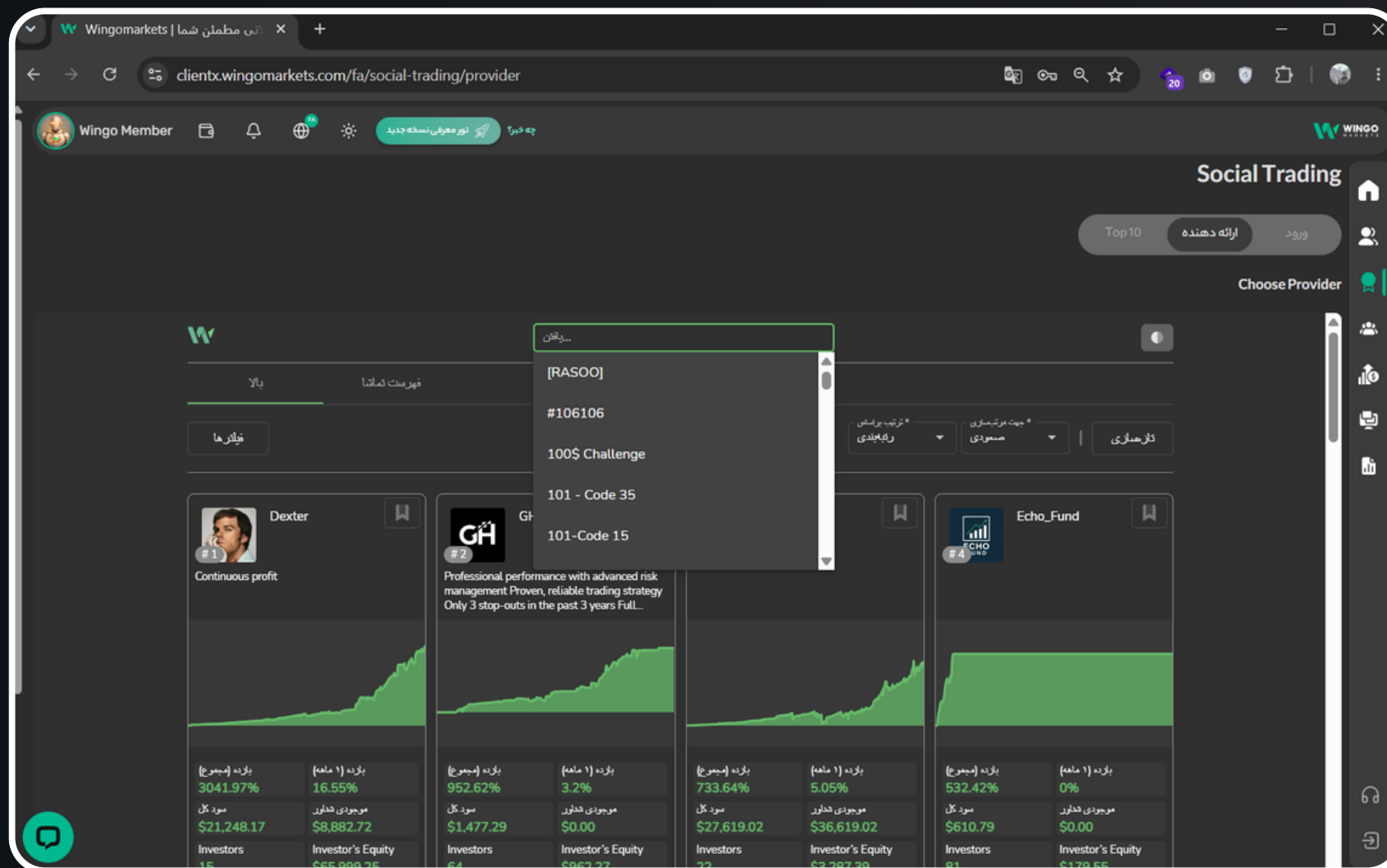
مرحله ۲۳: تاریخچه تراکنش ها
از تب تاریخچه تراکنش ها می تونی تمام سوابق مالی و تراکنش های انجام شده رو بررسی کنی.

بررسی سایر ارائه دهندگان

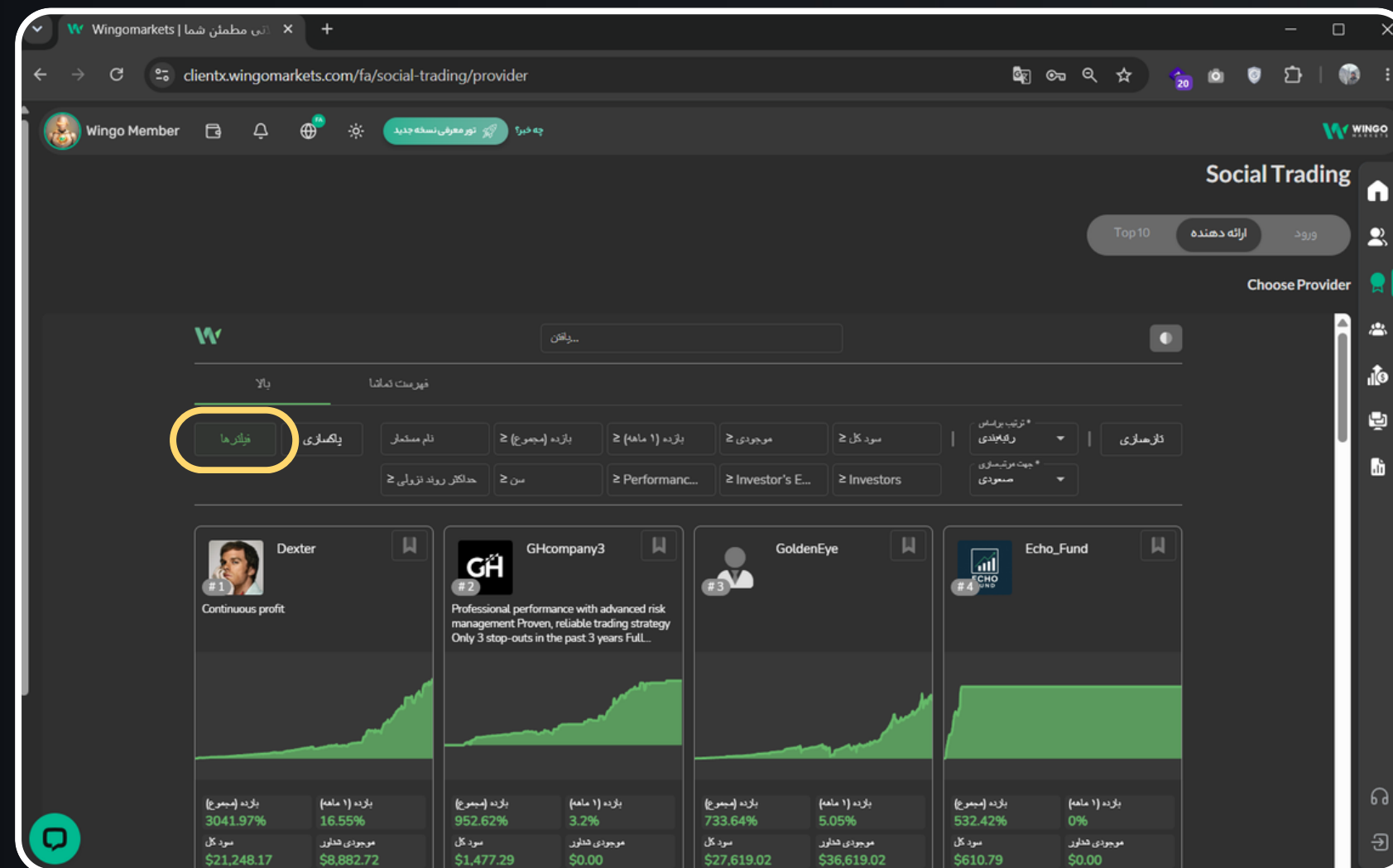
مرحله ۲۴: ارائه دهندگان

برای مشاهده سایر ارائه دهندگان، وارد تب ارائه دهندگان شو.

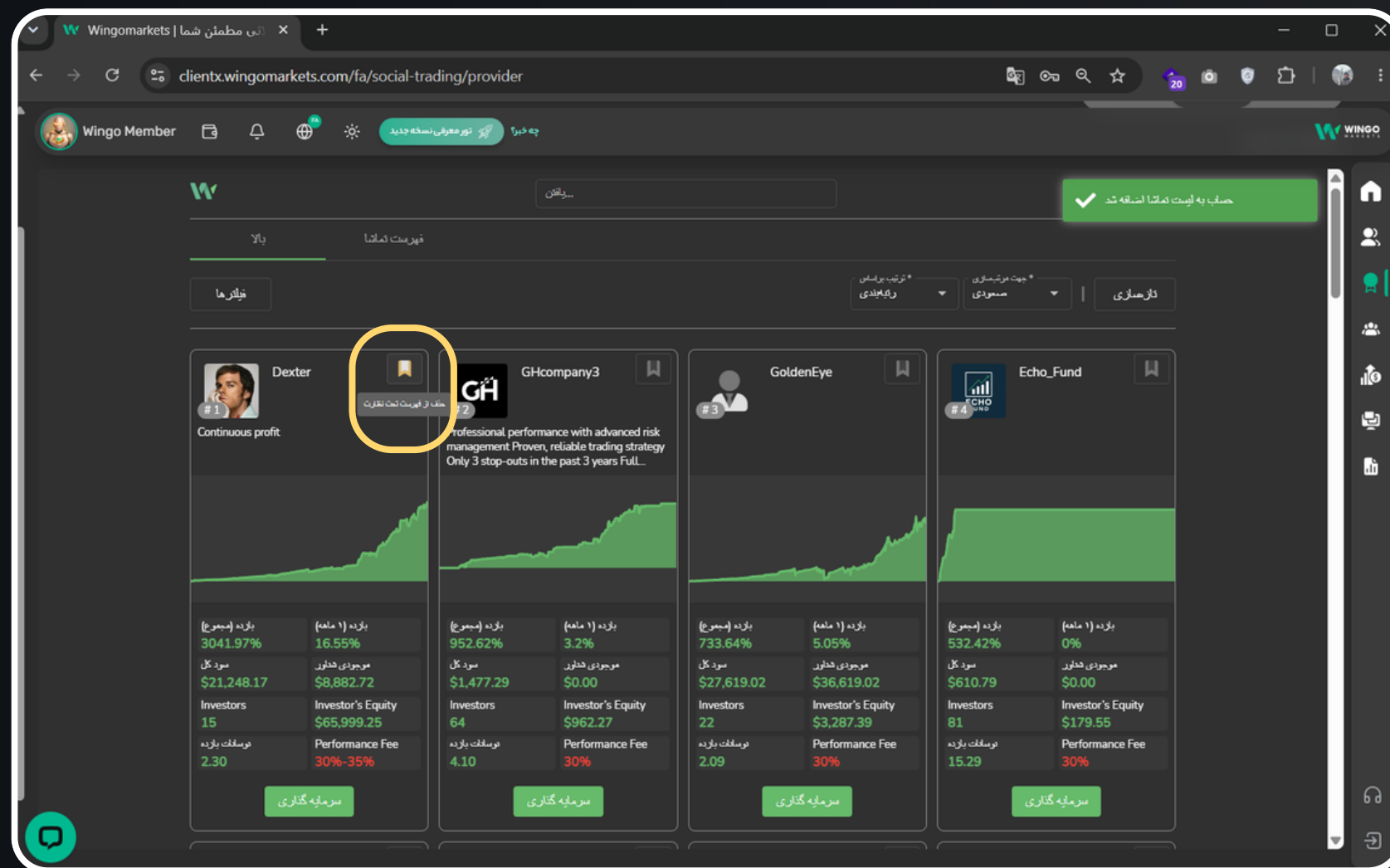




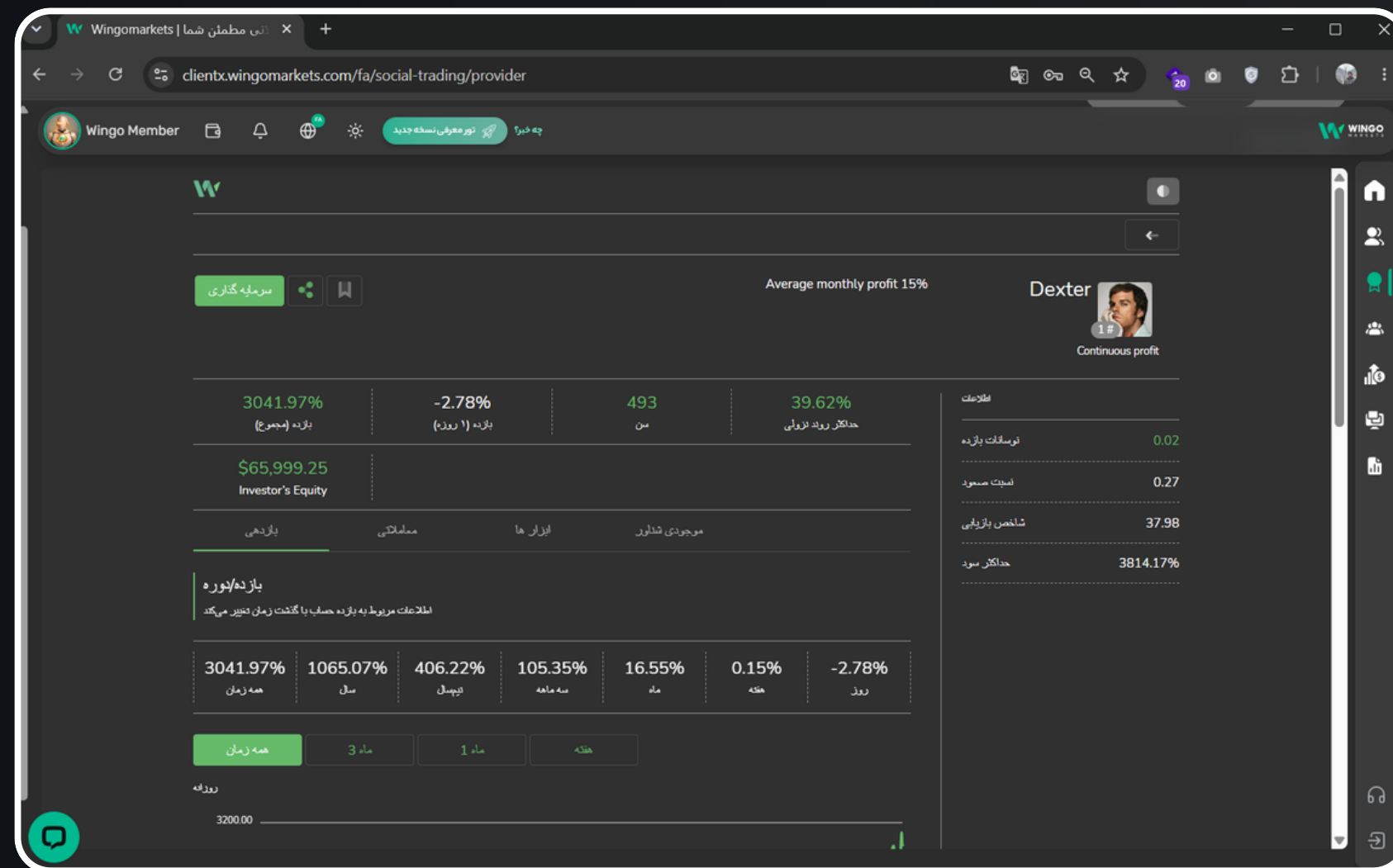
مرحله ۲۵: جستجوی ارائه‌دهندگان
ارائه‌دهندگان مختلف رو جستجو و بررسی کن.



مرحله ۲۶: فیلتر ارائه دهنندگان
 با استفاده از فیلترها، ارائه دهنندگان رو براساس
 معیارهای مورد نظر خودت پیدا کن.



مرحله ۲۷: افزودن به علاقه‌مندی‌ها
 برای اضافه کردن یک ارائه‌دهنده به لیست علاقه‌مندی‌ها، روی آیکون کنار نام اون کلیک کن.



مرحله ۲۸: مشاهده جزئیات ارائه دهنده
برای مشاهده آمار، عملکرد و جزئیات هر ارائه دهنده،
روی نام اون کلیک کن.